



**3**

# KOMUNIKÁCIA ONLINE



Financované  
Európskou úniou  
NextGenerationEU

**PLÁN [OBNOVY]**



MINISTERSTVO  
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA  
A INFORMATIZÁCIE  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

## **Komunikácia online**

Autor: RNDr. Slavka Blichová a kol., Odbor podpory inovácií,  
Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky

Text prešiel odbornou jazykovou a typografickou korektúrou.

Za odbornú a jazykovú stránku študijného materiálu zodpovedajú autori.

Ilustrácia na titulke: Adobe Stock

Fotografie v publikácii sú ilustračné a ich obsah nemusí korešpondovať s aktuálnou verziou operačného systému digitálneho zariadenia.

Vydavateľ: Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky

© 2025 Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky

3. doplnené a revidované vydanie

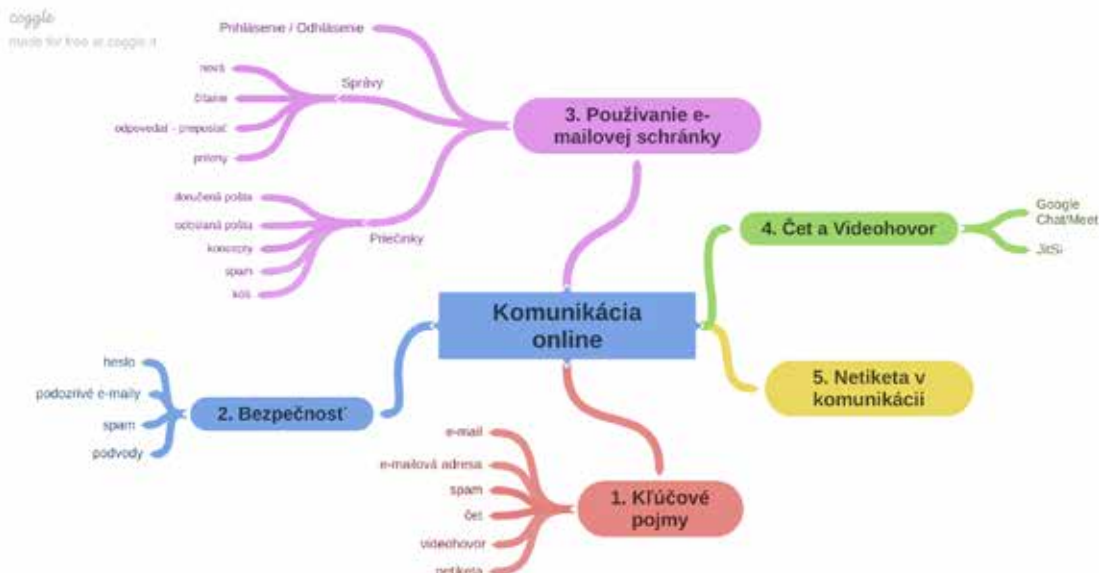
ISBN: 978-80-69030-04-6

# Obsah

<b>Komunikácia on-line</b> .....	<b>2</b>
<b>1. Kľúčové pojmy</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Bezpečnosť pri online komunikácii</b> .....	<b>5</b>
2.1. Heslo.....	5
2.2. SPAM a podvodné e-maily.....	6
2.3. Nebezpečné prílohy.....	7
<b>3. Používanie webového e-mailového klienta</b> .....	<b>8</b>
3.1. Poskytovatelia e-mailovej schránky.....	8
3.2. Čím sa môžu odlišovať? A čo majú spoločné?.....	9
<b>4. Používanie e-mailovej schránky</b> .....	<b>10</b>
4.1. Založenie e-mailovej schránky.....	10
4.2. Prihlásenie do e-mailovej schránky.....	14
4.3. Odhlásenie z e-mailovej schránky.....	14
4.4. Opis pracovného prostredia e-mailovej schránky.....	15
4.5. Ako si prečítať e-maily.....	18
4.6. Napísať e-mail.....	19
4.7. Ako poslať rovnaký e-mail viacerým príjemcom.....	21
4.8. Ako poslať skrytú kópiu e-mailu.....	21
4.9. Koncepty.....	22
4.10. Rozdiel medzi odpovedať a preposlať a ako ich používať.....	23
4.11. Vymazávanie správy, označenie správy ako spam.....	28
<b>5. Čet a videohovor</b> .....	<b>31</b>
5.1. Vedieť, čo je čet a videohovor – aplikácie Google Chat a Meet.....	31
5.2. Uskutočniť videohovor prostredníctvom iného nástroja.....	38
<b>6. Netiketa – etiketa v online komunikácii</b> .....	<b>40</b>
<b>7. Zhrnutie</b> .....	<b>43</b>

# Komunikácia on-line

Hlavným cieľom modulu je oboznámiť sa s možnosťami komunikácie cez internet písomnou a hlasovou (video) formou.



**Kľúčové slová:** e-mail, e-mailová adresa, e-mailová schránka, čet, videohovor, spam, netiketa, bezpečnosť, heslo, podvodné správy, prílohy, priečinky



## Hľadáte odpovede na tieto otázky?

Potrebujete komunikovať s rodinou alebo so vzdialenejším okolím?  
Máte novinky, s ktorými sa chcete podeliť s ostatnými?

Dostali ste dobrý návod / recept a chceli by ste ho poslať ostatným?  
Dostávajú poštu, ktorú nechcete?

Chceli by ste komunikovať tak, aby ste sa aj videli (tvárou v tvár), ale ostatní sú ďaleko?

...

# 1. Kľúčové pojmy

Komunikáciou prostredníctvom internetu rozumieme komunikáciu medzi dvoma alebo viacerými účastníkmi cez internet pomocou komunikačných technológií buď nie v reálnom čase (e-mail) alebo v reálnom čase (chat).



**E-mail** z anglickej skratky E – elektronická, mail – pošta – ide teda o elektronický list.

**Poskytovateľ e-mailovej schránky** – spoločnosť, ktorá poskytne (bezplatne alebo za úhradu) priestor na vytvorenie e-mailovej schránky a ukladanie správ.

**E-mailová schránka** – miesto, kde prichádzajú e-maily a odkiaľ sa odosielajú. Napr. ako PO Box na pošte.



**Zavináč** v e-mailovej adrese oddeľuje meno používateľa od označenia počítačovej domény (na softvérovej klávesnici sa prepne na numerickú klávesnicu, kde sa nachádza aj špeciálny znak @).



## Úloha 1

V rôznych jazykoch volajú zavináč @ inak. Skúste priradiť jednotlivé pomenovania k jazyku:

- |             |                              |
|-------------|------------------------------|
| a) Rusky    | 1. Myška - siao lao-šu (小老鼠) |
| b) Maďarsky | 2. Opička - maľpa            |
| c) Poľsky   | 3. Červík - kukac            |
| d) Čínsky   | 4. Psík - собачка            |

**E-mailová adresa**, napr. *meno@slovensko.sk*, je jedinečná adresa našej e-mailovej schránky, ktorá umožňuje ľuďom poslať nám e-mail.

E-mailová adresa stránky sa skladá z viacerých častí:

**meno** **@** **slovensko** **.sk**

3 2 1

Obrázok 1 – Časti e-mailovej adresy

- úroveň: **národná doména** (sk, cz, hu, pl,...)  
a medzinárodné domény (com, org, gov, edu, info,...)
- úroveň: **poskytovateľ** (slovensko, posta, tatry, radia, banky,...)
- úroveň: **používateľ**, jedinečné meno u daného poskytovateľa

Správne odpovede z úlohy 1: A4 – B3 – C2 – D1



## Úloha 2

Vyberte správne zapísanú e-mailovú adresu:

- a) obeduj@slovensko.sk
- b) obeduj@sk.slovensko
- c) www.obeduj.sk
- d) obeduj.slovensko.sk



Chat/čet je vedenie písomného rozhovoru v reálnom čase. Niekedy sa môžeme stretnúť aj s pojmom instant messaging.



Videochat/videočet/videohovor je podmnožina chatu, pri ktorej si vymieňame správy hlasom aj obrazom.



SPAM – nevyžiadaná pošta v e-mailovej komunikácii, väčšinou hromadne rozposielaná pošta. Môže ísť o reklamu, ale aj rôzne podvodné e-maily.



Netiketa je súhrn pravidiel etickej práce s elektronickou poštou či internetovými službami všeobecne.

## 2. Bezpečnosť pri online komunikácii

Základnými pravidlami bezpečnosti pri používaní internetu je dodržiavanie týchto troch pravidiel:

1. Chrániť si svoj počítač – aktualizovať operačný systém, používať antivírusový program, byť opatrný pri sťahovaní súborov a otváraní neznámych stránok na internete.
2. Chrániť seba – nezverejňovať a neposkytovať svoje osobné informácie pokiaľ to nie je nutné, neveriť všetkým informáciám, ktoré si prečítame na internete alebo sa dozvieme cez chat od cudzej osoby.
3. Dodržiavať pravidlá – riadiť sa zákonmi, aj keď sme na internete.

Pri dodržiavaní pravidiel nám žiadne veľké narušenie bezpečnosti nehrozí.

### 2.1. Heslo

Heslá sú najpoužívanejším overovacím prostriedkom. Všeobecné pravidlá pre bezpečné heslo:

- **nesmie byť čitateľné**, teda nemalo by mať v jazyku žiadny skutočný význam (napr. peter, heslo, dovolenka),
- **má obsahovať kombináciu veľkých a malých písmen, číslíc a špeciálnych znakov** (napr.: \_, !, \*, &),
- **nepoužívať rovnaké heslo pre viacero internetových služieb** (e-mail, facebook, internetbanking, e-shop,...).

Vyhňime sa používaniu rovnakého hesla, ako máme prihlasovacie meno (login). Nevoľme si heslo podľa svojho priezviska, dátumu narodenia, mena svojho domáceho zvieratka a pod. Neodporúča sa používať ani bežné slová zo slovníka. Overiť silu hesla môžeme napríklad na adrese: <https://hesla.csirt.upjs.sk>



#### Úloha 3

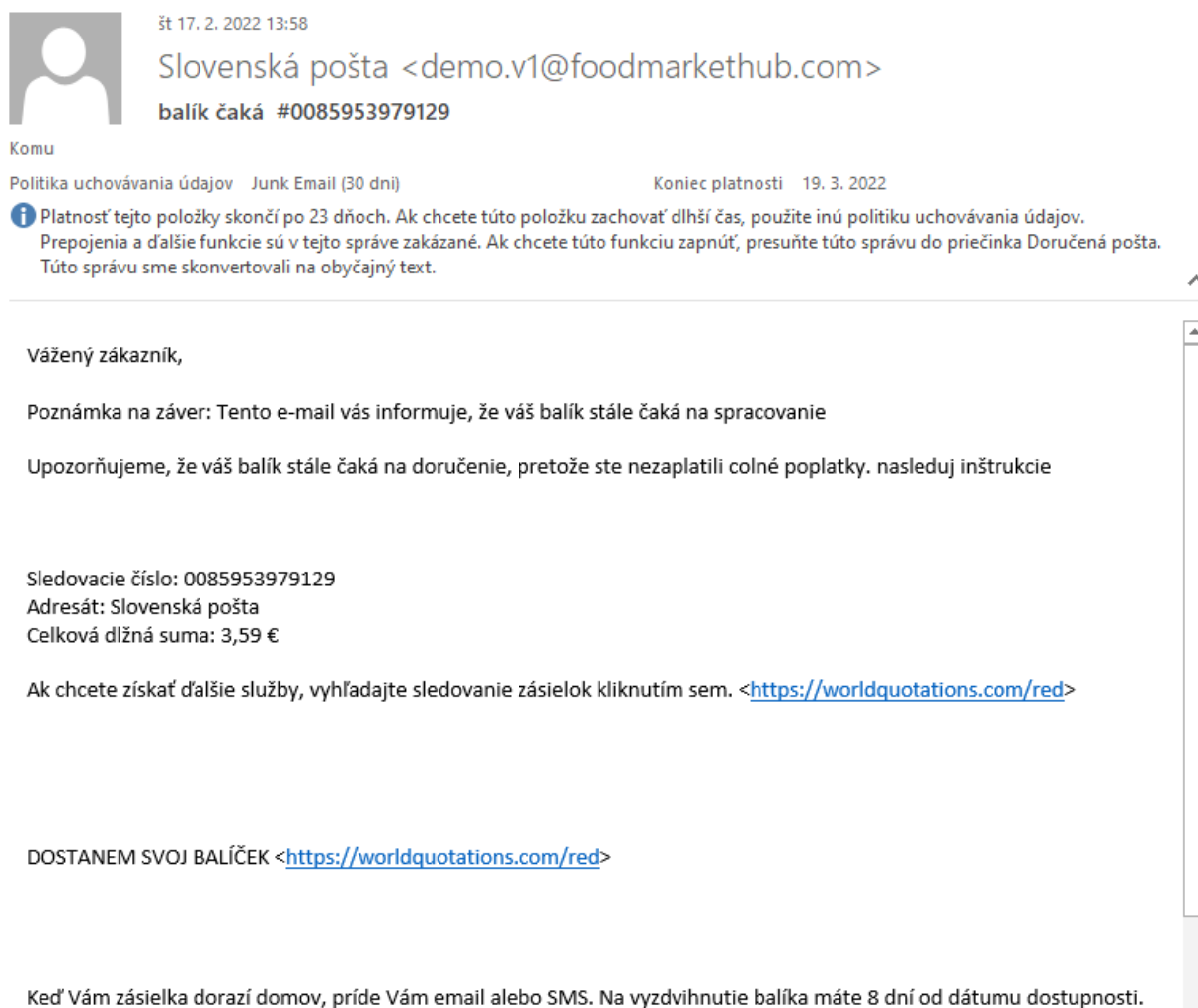
Vyskúšajte si silu hesla na uvedenej adrese. Je dostatočne silné? Ako dlho by trvalo hackerovi prelomiť vaše heslo?

## 2.2. SPAM a podvodné e-mailly

**Nevyžiadaná správa** (spam) je taká, o ktorú príjemca nemá záujem. Môže ísť napr. aj o reklamné letáky v poštovej schránke, nevyžiadané SMS, no v súčasnosti ide najmä o nevyžiadané správy elektronickej pošty obsahujúce spravidla reklamu. Väčšinou sú to hromadne rozosielené správy s takmer rovnakým obsahom.

Nevyžiadanú správu rozpoznáme hlavne podľa odosielateľa (e-mailovej adresy). Adresy z neznámych domén alebo od neznámych používateľov sú väčšinou spamami.

Niektorí odosielatelia spamu odosielajú **podvodné správy** s cieľom naviesť nás na poskytnutie osobných údajov, ako sú heslá alebo čísla kreditných kariet. Táto činnosť sa označuje ako **phishing** (ang. rybolov).



št 17. 2. 2022 13:58

Slovenská pošta <demo.v1@foodmarkethub.com>  
balík čaká #0085953979129

Komu

Politika uchovávania údajov Junk Email (30 dní) Koniec platnosti 19. 3. 2022

**i** Platnosť tejto položky skončí po 23 dňoch. Ak chcete túto položku zachovať dlhší čas, použite inú politiku uchovávania údajov. Prepojenia a ďalšie funkcie sú v tejto správe zakázané. Ak chcete túto funkciu zapnúť, presuňte túto správu do priečinka Doručená pošta. Túto správu sme skonvertovali na obyčajný text.

Vážený zákazník,

Poznámka na záver: Tento e-mail vás informuje, že váš balík stále čaká na spracovanie

Upozorňujeme, že váš balík stále čaká na doručenie, pretože ste nezaplatili colné poplatky. nasleduj inštrukcie

Sledovacie číslo: 0085953979129  
Adresát: Slovenská pošta  
Celková dlžná suma: 3,59 €

Ak chcete získať ďalšie služby, vyhľadajte sledovanie zásielok kliknutím sem. <<https://worldquotations.com/red>>

DOSTANEM SVOJ BALÍČEK <<https://worldquotations.com/red>>

Keď Vám zásielka dorazí domov, príde Vám email alebo SMS. Na vyzdvihnutie balíka máte 8 dní od dátumu dostupnosti.

Obrázok 2–Príklad podvodného e-mailu





### **Odporúčanie**

**Neklikajte a neľukajte na odkazy v podozrivých správach, ani neodpovedajte na takéto správy.**

Odosielatelia spamu môžu odosielať správy, ktoré sa javia ako odoslané od osoby alebo spoločnosti, ktorú poznáte, pričom môžu dokonca preniknúť do e-mailového účtu nejakej osoby a odosielať z neho správy. Preto sa majte pri tomto type správ na pozore, aj keď odosielateľa poznáte.

## **2.3. Nebezpečné prílohy**

Poslanie správy s infikovanou prílohou je ďalší problém e-mailovej komunikácie. Bývajú to najmä spustiteľné súbory maskované ako obrázky a pod., ale aj dokumenty s makrami (pozvánka, prezentácia, tabuľka s automatickým prepočtom položiek, ...). Po otvorení takejto prílohy sa môže do počítača dostať škodlivý softvér (napr. vírus, červ, spyware, adware, trójsky kôň,...)



### **Upozornenie**

Neotvárajte prílohy od odosielateľov, ktorých nepoznate alebo koho poznate, overte si odoslanie prílohy priamo u odosielateľa (napr. telefonicky).



### **Úloha 4**

Otestujte sa, či viete rozpoznať podvodné e-maily (phishing) na uvedenej adrese:

<https://www.csirt.gov.sk/archiv/osvedcene-postupy/navody-a-odporucania/phishingovy-test-871.html>

# 3. Používanie webového e-mailového klienta

## 3.1. Poskytovatelia e-mailovej schránky

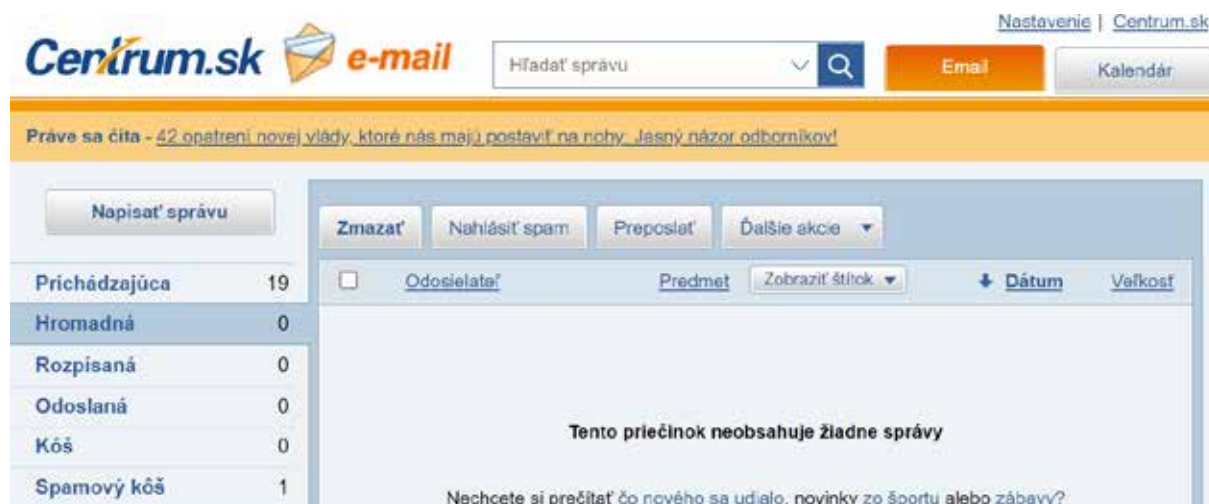
Existuje mnoho poskytovateľov bezplatnej e-mailovej schránky. Najznámejšie a najrozšírenejšie e-mailové služby nájdeme na stránkach:

### Slovensko

- post.sme.sk
- mail.centrum.sk
- pobox.centrum.sk
- mail.zoznam.sk
- mail.azet.sk

### Zahraničie

- mail.azet.sk
- mail.yahoo.com
- mail.aol.com
- outlook.live.com
- email.seznam.cz



Obrázok 3–Príkladné znázornenie úvodnej obrazovky po prihlásení sa do e-mailovej schránky služby centrum.sk

## 3.2. Čím sa môžu odlišovať? A čo majú spoločné?

Už pri výbere e-mailovej schránky sa musíme zamyslieť nad viacerými dôležitými funkciami, ktoré nám jej poskytovatelia bezplatne ponúkajú.

Medzi funkcie, ktoré sú štandardne ponúkané poskytovateľmi, patrí prijímanie a odosielanie správ, správa pošty a kontaktov a štandardné blokovanie spamu (nevyžiadanych správ). S elektronickou poštou vieme pracovať po prihlásení na webové rozhranie (webovú stránku) daného e-mailového poskytovateľa alebo si môžeme do zariadenia stiahnuť program pre prácu s elektronickou poštou (napr. Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird, Windows Mail pre tablety Huawei Email). E-mailové schránky rôznych poskytovateľov sa môžu líšiť nasledujúcimi náležitosťami:

- jednoduchosť používania a vzhľad prostredia,
- podpora slovenského jazyka,
- prehľadnejšie triedenie,
- organizovanie korešpondencie (adresáre, štítky,...),
- veľkosť e-mailovej schránky,
- maximálna veľkosť prílohy,
- podpora kalendára,
- mobilná verzia rozhrania (webovej stránky),
- nastavenia spamu (možnosť pridávať blokované e-mailové adresy),
- možnosť úpravy vzhľadu e-mailovej schránky,
- automatické ukladanie kontaktov na základe odoslaných správ,
- ukladanie rozpisanej správy automaticky počas písania,
- pokročilé funkcie zdarma,
- prepojenie na sociálne služby.



### Úloha 5

Priradte k e-mailovým logám ich stránky:

gmail.com

seznam.cz

outlook.com

yahoo.com

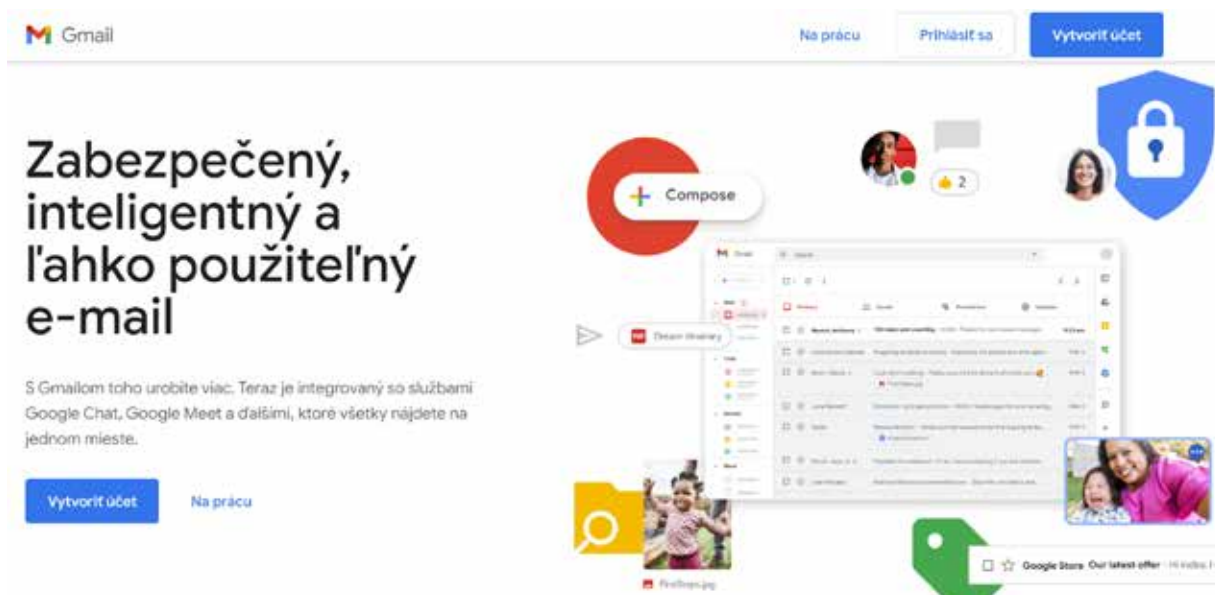
azet.sk



# 4. Používanie e-mailovej schránky

## 4.1. Založenie e-mailovej schránky

Pre založenie novej e-mailovej schránky sme si zvolili najrozšírenejšieho poskytovateľa nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí – Gmail od spoločnosti Google. V porovnaní s inými e-mailovými poskytovateľmi poskytuje bezplatne mnoho funkcií, má stále sa rozširujúci úložný priestor pre našu poštu, podporuje slovenský jazyk a ponúka prehľadnosť a jednoduchosť používania bez zbytočných reklám.



Obrázok 4 – Úvodná stránka Gmailu

Zvolíme si internetovú adresu Gmailu **www.gmail.com**. Zobrazí sa stránka, ktorá nás informuje o e-mailovej službe Gmail, o jej funkciách, ďalších doplnkoch, atď. Ak si chceme vytvoriť novú e-mailovú adresu, ťukneme na modré tlačidlo – **Vytvoriť účet**. Ak pri zadávaní používateľského mena zistíme, že už existuje, zvolíme si nové (1).

**Vytvorenie účtu Google** 1

Pokračovať do Gmailu

Meno	Priezvisko
<input type="text" value="Janko"/>	<input type="text" value="Hraško"/>

Používateľské meno  @gmail.com

❗ Toto používateľské meno sa už používa. Skúste iné.

K dispozícii: [jhrasko971](#) [hjanko956](#) [jh9465023](#)

Heslo	Potvrdiť
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Použite osem alebo viac znakov a kombináciu písmen, čísiel a symbolov

Zobraziť heslo

Obrázok 5 – Účet existuje

Pre vytvorenie novej e-mailovej adresy je potrebné vyplniť niekoľko formulárov a potvrdiť niekoľko súhlasov.

Povinné údaje sú *meno, priezvisko, používateľské meno, heslo* (2).

Pri zadávaní hesla si môžeme skontrolovať jeho správnosť označením poľa *Zobraziť heslo*.

Na ďalší krok použijeme tlačidlo **Ďalej**. Ďalším krokom je overenie telefónneho čísla. Je to istá forma prevencie pred hromadným vytváraním e-mailových účtov. Do poľa vložíme naše aktuálne telefónne číslo a systém nám na neho zašle potvrdzovací kód vo forme SMS správy. Kód je potrebné zadať do príslušného poľa a tlačidlom **Overiť** potvrdíme svoju identitu (3).

*Telefónne číslo a e-mailová adresa na obnovenie* je veľká pomoc pri strate hesla alebo pri zneužití nášho e-mailového účtu. Sú to nepovinné polia, ale môžeme ich vyplniť, ak chceme a máme napr. iný e-mailový účet, ktorý by sme v prípade zabudnutia hesla, vedeli využiť na jeho obnovu.

*Dátum narodenia, pohlavie* (4) slúžia k potvrdeniu toho, že naša osoba spĺňa legislatívne ustanovenia pre zriadenie e-mailového účtu (vek).

Vytvorenie účtu Google 2

Pokračovať do Gmailu

Meno Janko Priezvisko Hraško

Používateľské meno hraskojanko415 @gmail.com

Môžete použiť písmená, číslice a bodky

Heslo ..... Potvrdiť .....

Použite osem alebo viac znakov a kombináciu písmen, čísiel a symbolov

Zobraziť heslo

Obrázok 6 – Používateľské meno, heslo

## Overenie telefónneho čísla

Google vám pošle textovú správu so šesťmiestnym overovacím kódom, aby sa uistil, že toto číslo patrí vám. *Účtuje sa bežnou sadzbou*

Zadajte overovací kód

G- 790644 3

Účtuje sa bežnou sadzbou.

Späť

Zavolať

Overiť

Obrázok 7 – Overenie telefónu

Vita vás Google 4

hraskojanko415@gmail.com

Telefónne číslo (nepovinné)

Google bude toto číslo používať iba na zabezpečenie účtu. Neuvidia ho ostatní. Neskôr môžete nastaviť, či sa má používať aj na iné účely.

E-mailová adresa na obnovenie (voľiteľná)

Použijeme ho na zabezpečenie vášho účtu

Deň 4 Mesiac január Rok 1955

Váš dátum narodenia

Pohlavie Muž

Prečo požadujeme tieto informácie

Ďalej

Obrázok 8 – Registračný formulár


V ďalších krokoch nasledujú súhlasy s využívaním rozšírených služieb. V prípade, že sme uviedli telefónne číslo, môžeme prijímať videohovory a správy. Tento krok môžeme potvrdiť, ale aj preskočiť (5).

V následnom kroku máme možnosť nastaviť si prispôsobenia, a to expresné prispôsobenie (jeden krok) alebo manuálne (5 krokov).

## Využívajte číslo naplno

Ak chcete, môžete si pridať toto telefónne číslo do účtu a používať ho v službách Google. [Ďalšie informácie](#)

Číslo bude mať napríklad nasledujúce využitia:

- Prijímať videohovory a správy
-  Zvýšte relevantnosť služieb Google vrátane zobrazovaných reklám

[Ďalšie možnosti](#)

[Späť](#)

[Preskočiť](#)

5

Áno, súhlasím

Obrázok 9 – Registračný formulár

Pokiaľ dáme manuálne nastavenie, systém sa nás postupne opýta na jednotlivé časti, a to napríklad:




1. Uchovávanie aktivity na internete.
2. Ukladanie histórie na YouTube.
3. Prispôsobenie reklám.
4. Pripomenutie týkajúce sa ochrany súkromia.
5. Potvrdenie.

V prípade expresného prispôsobenia sú sumárne potvrdenia pod názvom Nastavenia prispôsobenia a súbory cookie (6).

## Potvrďte nastavenia prispôsobenia a súbory cookie

6

Tieto nastavenia vám na základe vašich údajov poskytnú prispôbené prostredie v službách a väčšiu kontrolu nad tým, aké reklamy sa vám budú zobrazovať

-  **Aktivita na internete a v aplikáciách**  
Toto nastavenie bude zapnuté, aby bolo možné poskytovať rýchlejšie vyhľadávanie, relevantnejšie výsledky a užitočnejšie odporúčania aplikácií a obsahu.  
[Ďalšie informácie o aktivite na internete a v aplikáciách](#)
-  **História na YouTube**  
Toto nastavenie bude zapnuté, aby ste dostávali lepšie odporúčania videí a mohli pokračovať v prehrávaní tam, kde ste naposledy prestali.  
[Ďalšie informácie o histórii na YouTube](#)
-  **Prispôsobenie reklám**  
Toto nastavenie bude zapnuté, aby bolo možné zvýšiť užitočnosť reklám, ktoré sa vám zobrazujú.  
[Ďalšie informácie o prispôbení reklám](#)



7

## Ochrana súkromia a zmluvné podmienky

Zverejňujeme zmluvné podmienky spoločnosti Google a zmluvné podmienky služby YouTube, aby ste vedeli, čo môžete očakávať pri používaní služieb Google vrátane služby YouTube. Výberom možnosti Súhlasím vyjadrujete súhlas s týmito zmluvnými podmienkami.

Nezabudnite, že pravidlá ochrany súkromia spoločnosti Google opisujú, ako Google narába s informáciami vygenerovanými pri používaní služieb Google.

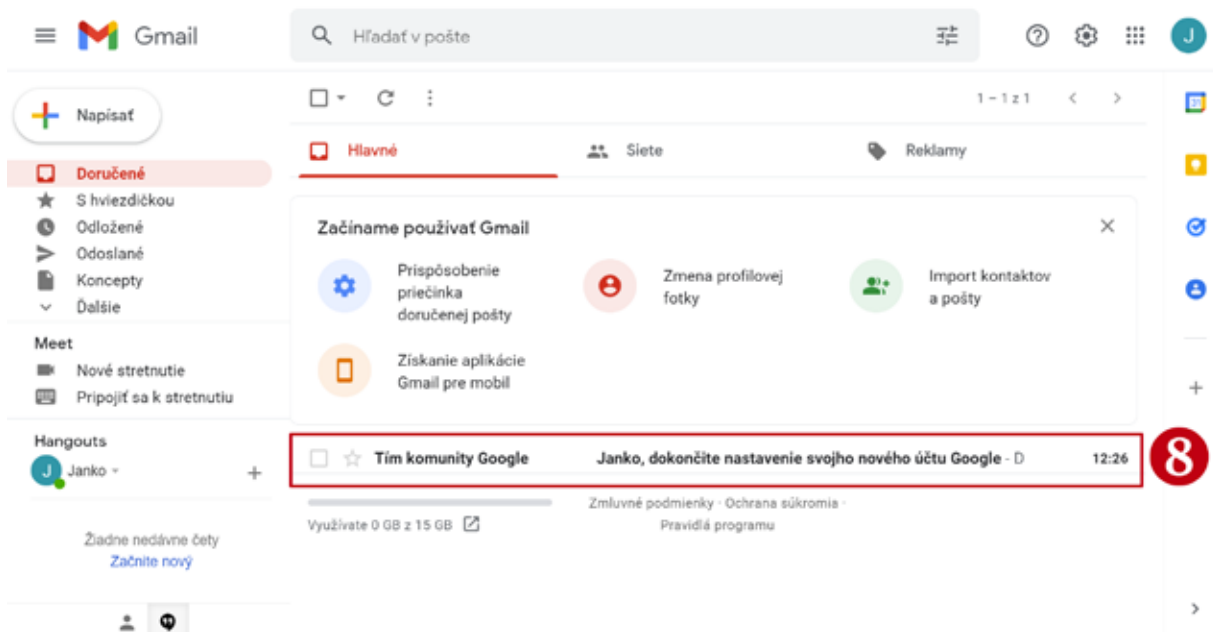
Tiež zahŕňajú informácie o tom, prečo spracúvame údaje, napríklad keď sledujeme oprávnený záujem, zatiaľ čo uplatňujeme náležité zabezpečenia na ochranu vášho súkromia. To znamená, že vaše informácie spracúvame napríklad na tieto účely:

- poskytovanie, udržiavanie a zlepšovanie služieb, aby spĺňali potreby používateľov;
- vývoj nových produktov a funkcií, ktoré budú užitočné pre používateľov.

Obrázok 10 – Expresné prispôsobenie a Ochrana súkromia a zmluvné podmienky

Predtým, ako ťukneme na ďalší krok, je dôležité prečítať si zmluvné podmienky a následne s nimi súhlasiť (7).

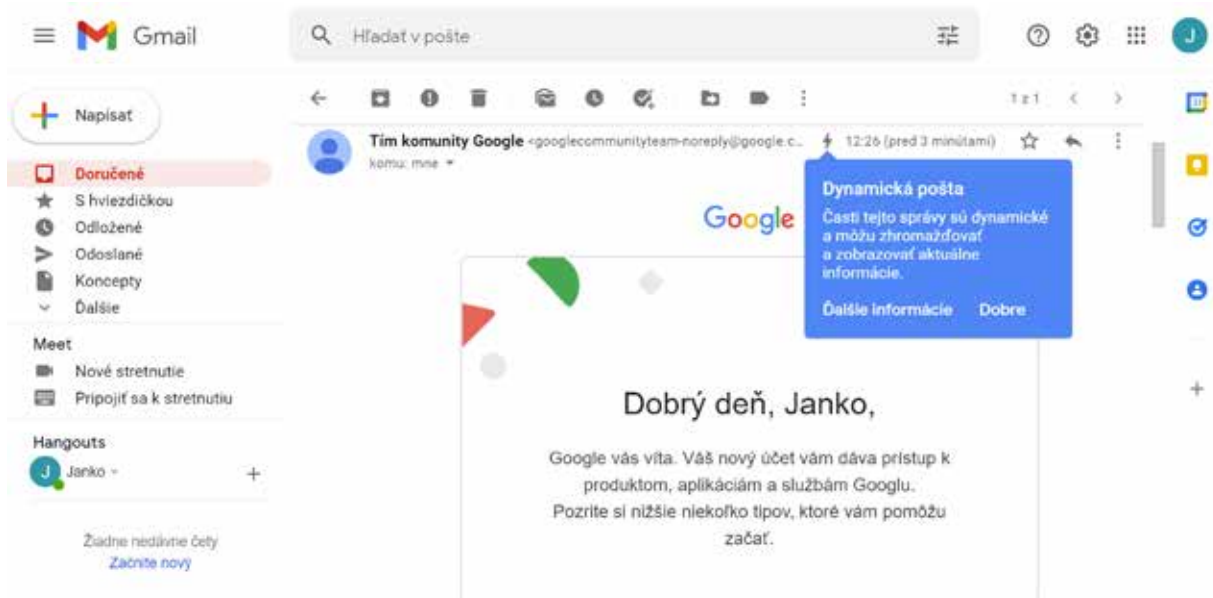
Následné kroky súvisia s inteligentnými funkciami služieb od Google, ktoré môžeme vypnúť. V prípade potreby sa dajú v Nastaveniach Gmailu aktivovať.



Obrázok 11 – Nová vytvorená e-mailová schránka

Čo je najdôležitejšie, práve sme si vytvorili našu novú e-mailovú adresu. Má tvar **pouzivatelskemen@gmail.com**. Už môžeme svoju adresu oznámiť všetkým známym a príbuzným. Odteraz nám môžu posilať správy, dokumenty a obrázky prostredníctvom elektronickej pošty. Prípadne, ak vieme ich e-mailové adresy, môžeme im napísať e-mail ako prvý.

Kliknutím (ťuknutím) na prvú správu od Tímu komunity Google (8) si zobrazíme prvú správu v novej schránke.



Obrázok 12 – Uvítacia správa

## 4.2. Prihlásenie do e-mailovej schránky

Ak sa rozhodneme poslať niekomu e-mail, musíme sa najprv prihlásiť do e-mailovej schránky. Do internetového prehliadača zadáme adresu: **www.gmail.com**. Následne vyplníme prihlasovacie údaje.

Vyplníme *E-mail* bez uvedenia *@gmail.com* (1). Po stlačení tlačidla *Ďalej* v druhom kroku zadáme heslo. Správnosť zadaného hesla si vieme overiť zaškrtnutím poľa *Zobraziť heslo*. Po prihlásení sme sa úspešne dostali do e-mailovej schránky a môžeme prijímať a odosielať elektronickú poštu – e-mailly.

Prihláste sa  
Pokračovať do Gmailu

E-mail alebo telefón  
hraskojanko415

Zabudli ste e-mail?

Nie je to váš počítač? Prihláste sa súkromne pomocou režimu pre hostí. [Ďalšie informácie](#)

Vytvoríť účet

Ďalej

Janko Hraško  
hraskojanko415@gmail.com

Zadajte svoje heslo

Zobrazíť heslo

Zabudli ste heslo?

Ďalej

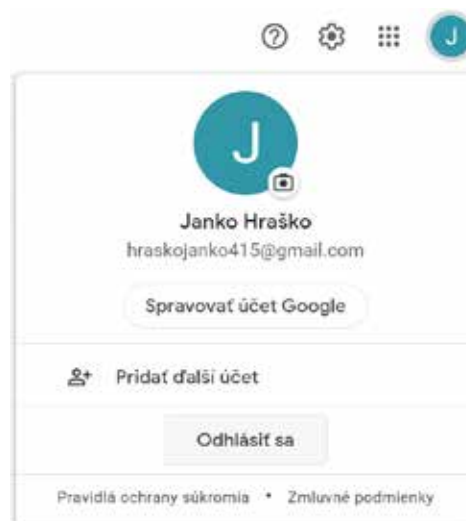
Obrázok 13 – Prihlásenie

## 4.3. Odhlásenie z e-mailovej schránky

V pravom hornom rohu e-mailovej schránky je naša fotografia, ale tú sme zatiaľ nepridali, tak je tam začiatkové písmeno mena v krúžku **J**. Keď ťukneme na ikonu, otvorí sa nám okienko, ktoré nám poskytuje tieto funkcie:

- Zmeniť profilovú fotku
- Spravovať účet Google
- Pridať ďalší účet
- Odhlásiť sa
- Pravidlá ochrany súkromia
- Zmluvné podmienky

Pre úspešné odhlásenie ťukneme na tlačidlo *Odhlásiť sa*.



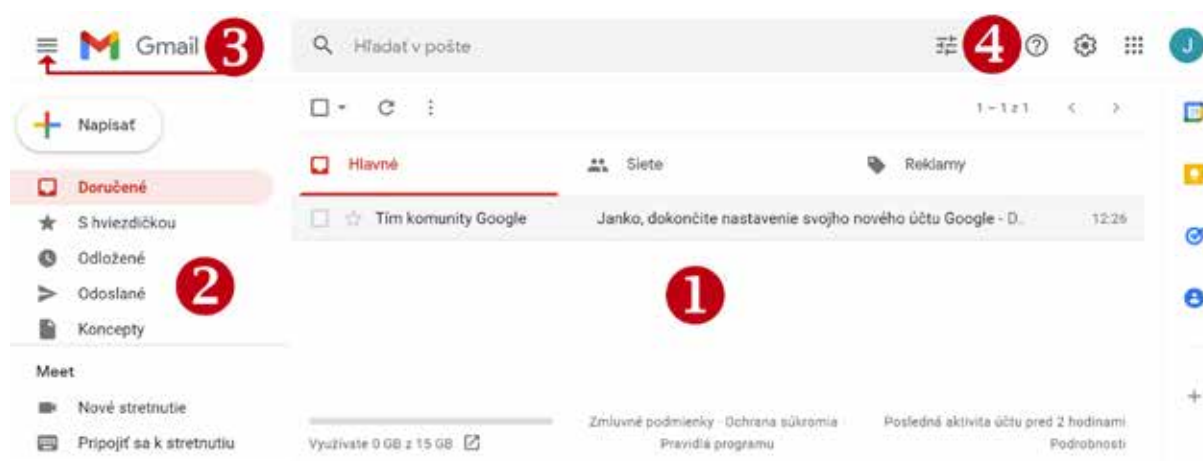
Obrázok 14 – Odhlásenie

Je dôležité odhlásiť sa po každom odchode z e-mailovej schránky, nestačí len zavrieť okno internetového prehliadača. Ak by sme len zavreli okno, môže osoba, ktorá používa počítač po nás, otvoriť internetové pripojenie [www.gmail.com](http://www.gmail.com) a zistiť, že je tam niekto ešte prihlásený. A už je len krôčik k tomu, aby náš e-mailový účet niekto zneužil.



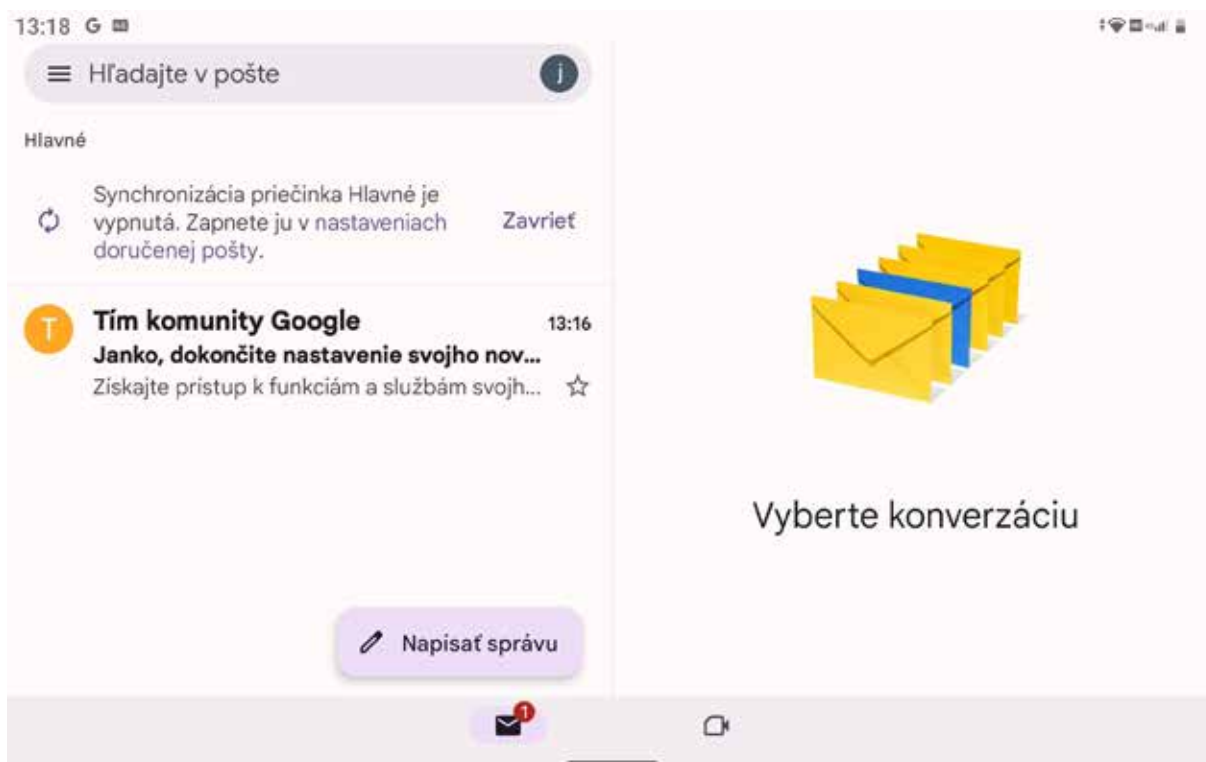
## 4.4. Opis pracovného prostredia e-mailovej schránky

Stránku e-mailovej schránky môžeme rozdeliť na tri časti. Najväčšiu plochu zaberá časť, kde sa nachádzajú e-maily (1). Ľavý bočný panel tvorí druhú časť (2), nachádzajú sa tu menovky (tzv. záložky) a kategórie, ktoré nám umožňujú sprehľadniť a usporiadať si všetky naše e-maily. Táto časť môže byť skrytá – odkryjeme a skryjeme ju cez tlačidlo (3) v ľavom hornom rohu. Tretiu časť tvoria v hornej časti e-mailovej schránky rôzne funkčné tlačidlá (4).



Obrázok 15 – Pracovné prostredie e-mailovej schránky

V strede sa nachádzajú správy (e-maily), každá správa má uvedené tieto náležitosti: odosielateľa, predmet, úryvok z textovej správy, dátum a čas doručenia. Okrem toho každý e-mail môžeme označiť ako dôležitý (hviezdica) alebo pridať mu farebný štítok pre lepší prehľad. Prednastavené je automatické triedenie e-mailov do troch skupín (tri karty): Hlavné, Sieť, Reklama. E-mail otvoríme jedným ťuknutím naň. E-maily, ktoré sme ešte neotvorili, majú odosielateľa a predmet tučným výrazným písmom.



Obrázok 16 – Pracovné prostredie e-mailovej schránky v tablete

Prostredie je veľmi intuitívne, v ľavom paneli vidíme doručенú poštu (jednotlivé e-maily) a v strede sa nachádza práve tá správa (e-mail), ktorá je označená.

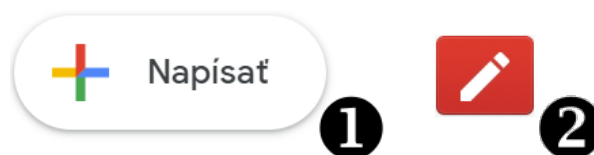


Obrázok 17 – Položky doručenej pošty

Položky 7-10 sú dostupné, ak nad správu umiestnime kurzor myši.

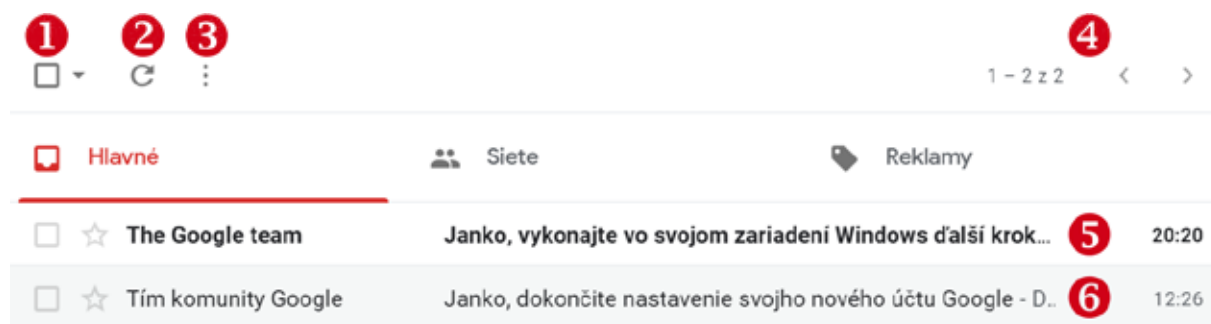
- |                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1 – kategórie              | 6 – dátum a čas prijatia správy |
| 2 – pole na označovanie    | 7 – archivovať správu           |
| 3 – zaradiť medzi obľúbené | 8 – odstrániť správu            |
| 4 – odosielateľ správy     | 9 – označiť ako neprečítané     |
| 5 – predmet správy         | 10 – odložiť                    |

Ľavý bočný panel obsahuje menovky a kategórie. V tejto časti sa nachádza tlačidlo *Napísať*, resp. ikona ceruzky.



Obrázok 18 – Nová správa na počítači (1) a v tablete (2)

Medzi menovky patria záložky *Doručené*, *S hviezdíčkou*, *Odložené*, *Odoslané*, *Koncepty*; pod položkou *Ďalšie* nájdeme ešte *Dôležité*, *Čety = Rozhovory*, *Naplánované* a *Všetky správy*. Medzi kategórie patria záložky *Hlavné*, *Siete* a *Reklamy*.



Obrázok 19 – Funkčné tlačidlá

Funkčné tlačidlá v hornej časti e-mailovej schránky:

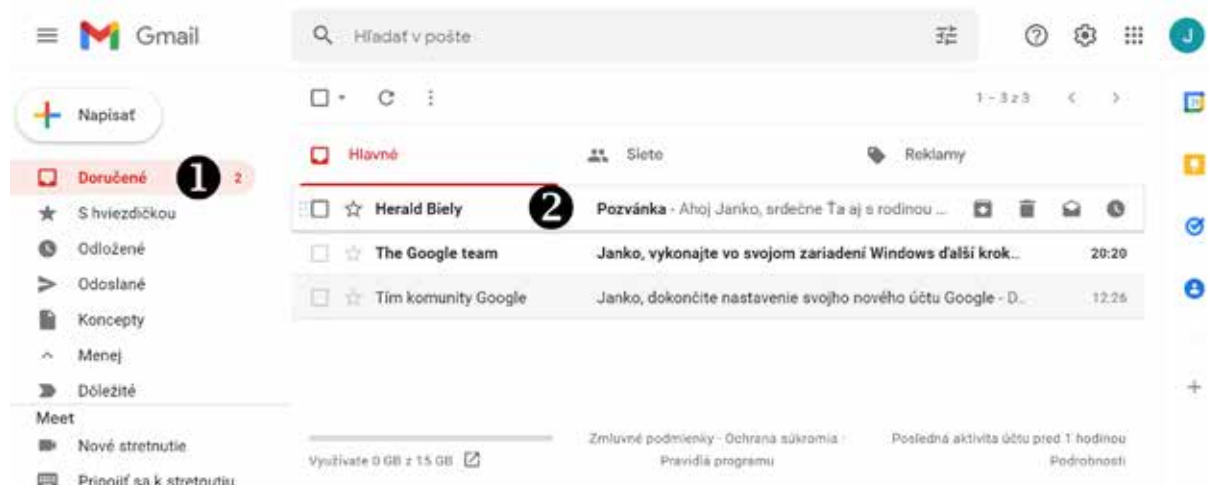
- Tlačidlo **Zvoliť** (1) – pre označenie e-mailov. Môžeme hromadne naraz označiť *všetko*, *žiadne*, *prečítané*, *neprečítané*, *s alebo bez hviezdíčky*.
- Tlačidlo **Obnoviť** (2) – po ťuknutí naň sa uskutoční opätovné načítanie webovej stránky e-mailovej schránky. Slúži ako kontrola nových e-mailov, ktoré nám možno už prišli, len ich ešte nemáme zobrazené v našom zariadení. Po stlačení tlačidla *Obnoviť* sa nám zobrazí aktuálny stav našej e-mailovej schránky, našich prichádzajúcich e-mailov.
- Tlačidlo **Viac** (3) – umožňuje označiť všetky správy ako prečítané. V prípade, že máme označené niektoré e-maily, zobrazia sa ďalšie funkcie.
- Tlačidlá na listovanie (4) v prípade, že máme v schránke viac správ.
- Nová správa (5) je vyznačená tučným písmom.
- Prečítaná (zobrazená) správa (6) nie je zvýraznená tučným písmom.

Na tablete sa nachádzajú podobné funkčné tlačidlá. V prípade, že nad tlačidlo nadídeme prstom, objaví sa popis akcie, ktorú je možné vykonať

## 4.5. Ako si prečítať e-mail

Ako vieme, že máme nový e-mail?

1. V ľavej bočnej lište pri priečinku Doručené nám svieti číslo – to číslo zároveň predstavuje počet nových e-mailov (1).
2. V zozname e-mailov je tučným písmom zvýraznená (odosielateľ a predmet) nová správa (2).



Obrázok 20 – Nový doručený e-mail

Bolo by nelogické a aj neetické, ak nám niekto poslal správu, aby sme si ju neprečítali. Je to asi to najjednoduchšie, čo môžeme spraviť a to, že na tú správu ťukneme.



Obrázok 21 – Prečítanie správy

Keď sme si správu prečítali a chceme sa dostať naspäť na zoznam všetkých správ, stlačíme tlačidlo šípky naľavo nad správou.

## 4.6. Napísať e-mail

Na ľavom bočnom paneli sa nachádza veľké tlačidlo s ikonou ceruzky.



Obrázok 22 - Tlačidlo Napísať správu

Ak chceme napísať správu (e-mail), musíme naň ťuknúť.

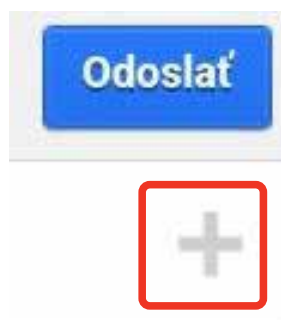
V pravom dolnom rohu sa nám zobrazí nové okno s popisom *Nová správa/Nový. Správa*, ktorú chceme poslať, by mala obsahovať tieto náležitosti:

- **Príjemcovia** (riadok *Komu*, resp. *Cc/Bcc*)
- **Predmet** – čo je obsahom správy, krátky text (riadok *Predmet*)
- **Telo správy** – samotný text správy (najväčšia oblasť)

Do riadku *Komu* zadávame e-mailovú adresu príjemcu, pre koho je daná správa určená (prípadne viac príjemcov). Do riadku *Predmet* zadávame stručne a výstižne, čo je obsahom správy, e-mailu. Do oblasti pod riadkom *Predmet* zadávame samotný text správy. Táto oblasť je rozsahom najväčšia a pri písaní dlhšieho e-mailu sa nám táto časť pridávaním riadkov zväčšuje.

Obrázok 23–Nová správa

Ak ťukneme na *+* na konci riadku *Komu*, máme možnosť vybrať si príjemcu z kontaktov. Samozrejme tieto kontakty si musíme predtým naplniť e-mailovými adresami.

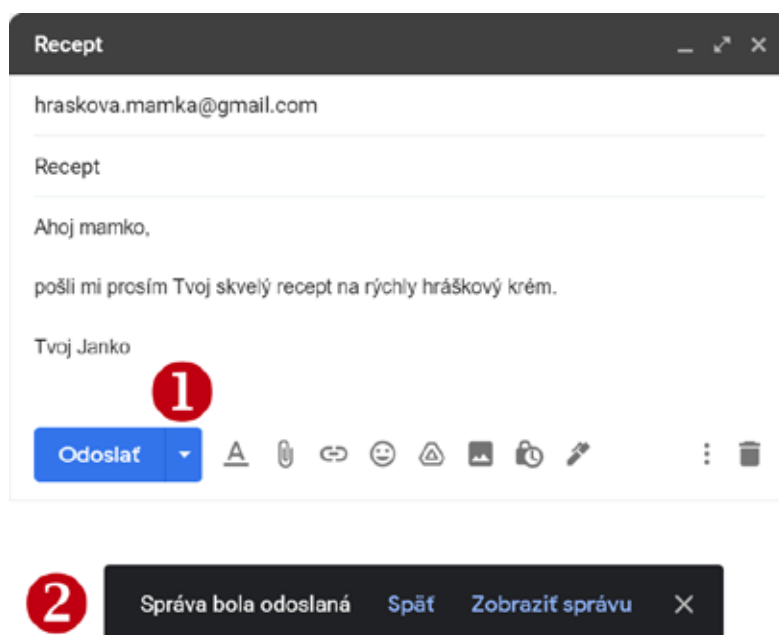


Obrázok 24–Výber kontaktov

V tablete po ťuknutí na políčko v riadku Komu sa zobrazí softvérová klávesnica, prípadne, ak máme pripojenú klávesnicu k tabletu, môžeme písať prostredníctvom nej.

Pred odoslaním správy si musíme skontrolovať, či máme správne vyplnenú e-mailovú adresu príjemcu, predmet a môžeme si skontrolovať aj text správy. Ak máme všetko skontrolované, e-mail odošleme ťuknutím na modré tlačidlo *Odoslať* (1).

O odosielaní nás informuje informačné okno v dolnej časti e-mailovej schránky (2). Odoslanú správu nájdeme v priečinku *Odoslané správy* (na ľavom bočnom paneli), kde ju Gmail ukladá automaticky.



Obrázok 25–Nová správa k odoslaniu



### Úloha 6

Napíšte e-mail (krátky pozdrav) svojmu susedovi v skupine, zistite si jeho e-mailovú adresu.

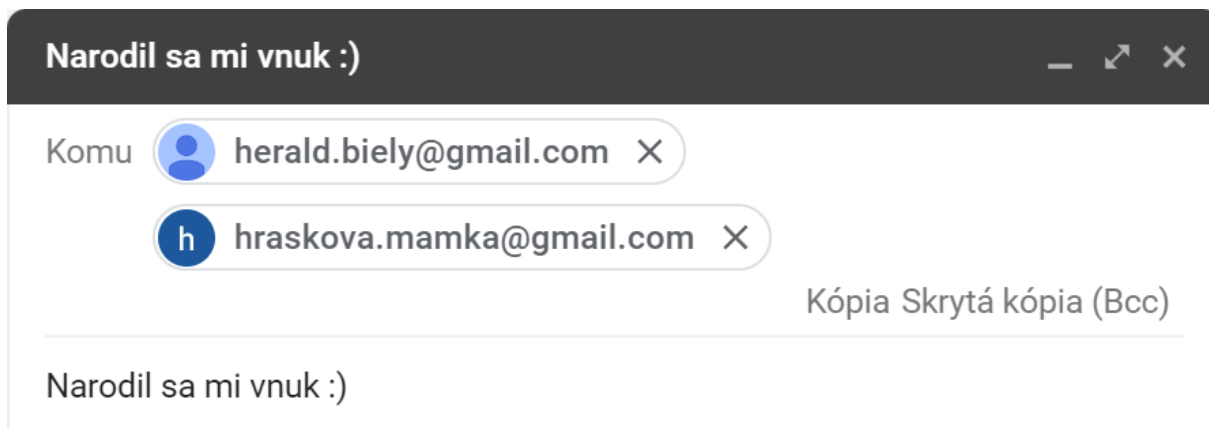


### Odporúčanie

Pri posielaní správ dbajte na správnu adresu. Ak je nesprávna, môže sa stať, že sa správa vráti alebo odošle niekomu inému.

## 4.7. Ako poslať rovnaký e-mail viacerým príjemcom

V živote človeka sa vyskytnú rôzne výnimočné udalosti, o ktorých by sme chceli čo najskôr informovať svoje okolie, známych a priateľov. Ak chceme poslať jeden rovnaký e-mail viacerým ľuďom naraz, postupujeme rovnako ako pri písaní novej správy (v predchádzajúcej časti) s tým rozdielom, že zadáme viacerých príjemcov do riadku *Komu*.



Obrázok 26–Hromadný e mail

Pri písaní novej správy sa nachádzajú v riadku *Komu* aj položky *Kópia (Cc)* a *Skrytá kópia (Bcc)*, na ktoré môžeme ťuknúť.

Adresátov, ktorých zadáme v časti *Kópia* považujeme za prijímateľov, ktorí majú byť o veciach v tele správy „len“ informovaní (nemusia sa venovať jej riešeniu).

Pred odoslaním hromadného e-mailu si skontrolujeme, či máme správne uvedené všetky e-mailové adresy príjemcov, či máme vyplnený predmet a text správy. Následne správu odošleme ťuknutím na tlačidlo *Odoslať*.



### Úloha 7

Ak viete e-mailové adresy svojich známych, napíšte im e-mail o tom, že ste sa zúčastnili školenia.



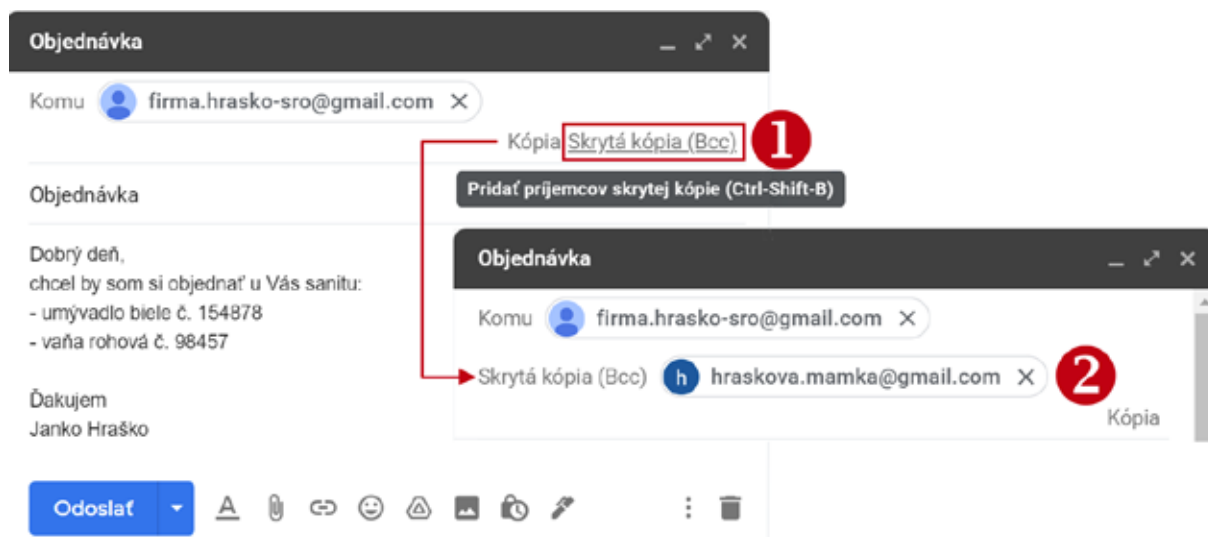
### Úloha 8

Napíšte e-mail (krátky pozdrav) školiteľovi, zistite si jeho e-mailovú adresu. Do kópie e-mailu zadajte e-mail svojho suseda v skupine.

## 4.8. Ako poslať skrytú kópiu e-mailu

Ak chceme poslať dôležitý dokument, napríklad objednávku tovaru z internetu, väčšinou to pošleme priamo danej firme, na ich e-mailovú adresu. Môže sa však stať, že naša šikovná manželka alebo manžel sa to chystá urobiť tiež. Aby sme predišli dupľovaniu

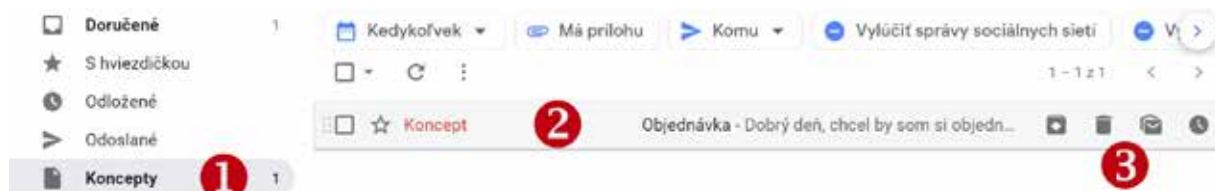
e-mailov pre firmu, môžeme ďalšiu osobu pri odosielaní novej správy *Objednávka* – pridať ako skrytého príjemcu. Firma neuvidí, že sme daný e-mail poslali ďalšej osobe. Keď si rodinný príslušník pozrie e-mailovú poštu, hneď zistí, že daný dokument už bol firme odoslaný a už to nemusí robiť on. Postupujeme rovnako ako pri písaní novej správy, ale okrem e-mailovej adresy firmy doplníme prostredníctvom položky (1) *Skrytá kópia (Bcc)* medzi príjemcov aj e-mailovú adresu ďalšej osoby. Ťukneme na položku *Skrytá kópia (Bcc)* v riadku *Komu*. Vytvorí sa nám nový riadok *Skrytá kópia (Bcc)*, do ktorého napíšeme e-mailovú adresu napr. rodinného príslušníka (2).



Obrázok 27–Skrytá kópia

## 4.9. Koncepty

Ako sme už spomenuli, Gmail priebežne automaticky ukladá vytváranú správu. Pri vytváraní nových správ sa môže stať, že začneme písať e-mail a v polovici e-mailu sa niečo stane – musíme písanie prerušiť, vypne sa nám zariadenie (vybije sa batéria), stlačíme tlačidlo na zobrazenie plochy na tablete a iné. V takom prípade nemusíme panikáriť, ale našu správu nájdeme v tzv. konceptoch. V ľavom menu si vyberieme záložku *Koncepty* (1).

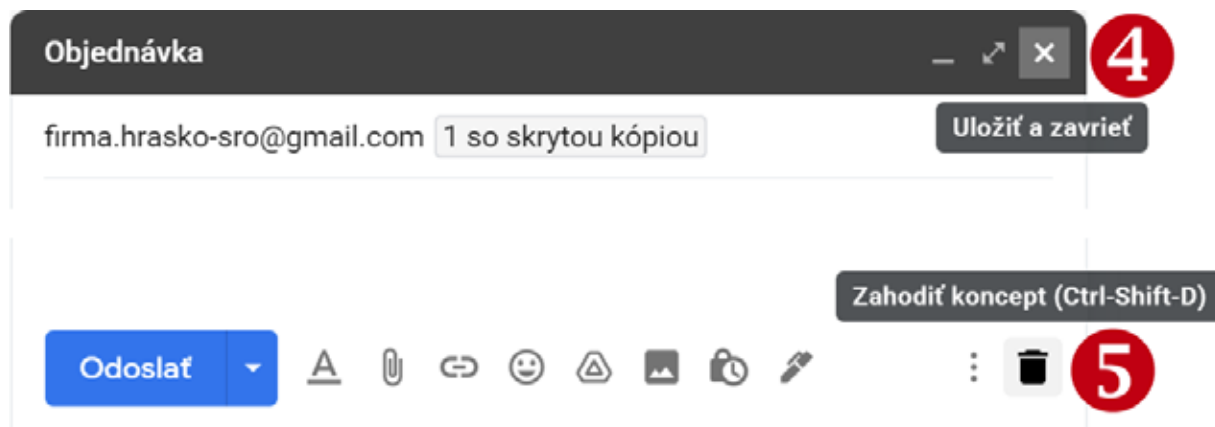


Obrázok 28–Koncepty

Stačí nám teraz vybrať príslušný koncept (2) a môžeme pokračovať ďalej v písaní. V prípade, že by sme už nechceli pokračovať v úpravách konceptu, môžeme koncept vymazať prostredníctvom tlačidla s ikonou koša (3). V mobilných zariadeniach (smartfón, tablet) je potrebné ešte ťuknúť na ikonu ceruzky, ktorá slúži na úpravu konceptu. Ak vytvárame novú správu a nechceme ju zatiaľ odoslať použijeme tlačidlo **Uložiť a zavrieť**



(4) v pravom hornom rohu (sa uloží koncept správy pre ďalšie použitie).



Obrázok 29 – Koncept rozpisanej správy

Ak chceme zrušiť vytváranú správu bez toho, aby sme uložili jej koncept, stlačíme ikonu koša v pravom dolnom rohu (5) – **Zahodiť koncept**.

Koncept e-mailu vieme využiť aj pre napísanie si poznámky, ktorú nechceme zabudnúť.



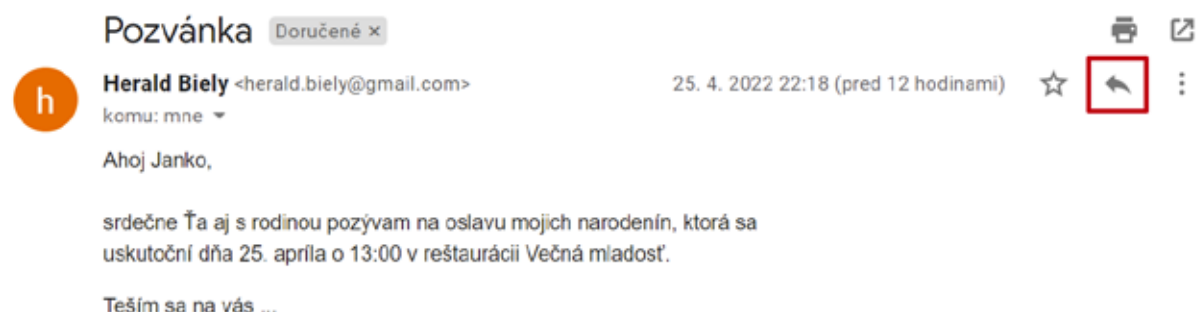
### Úloha 9

Napíšte si poznámku – nákupný zoznam a uložte do konceptov.

## 4.10. Rozdiel medzi *odpovedať* a *preposlať* a ako ich používať

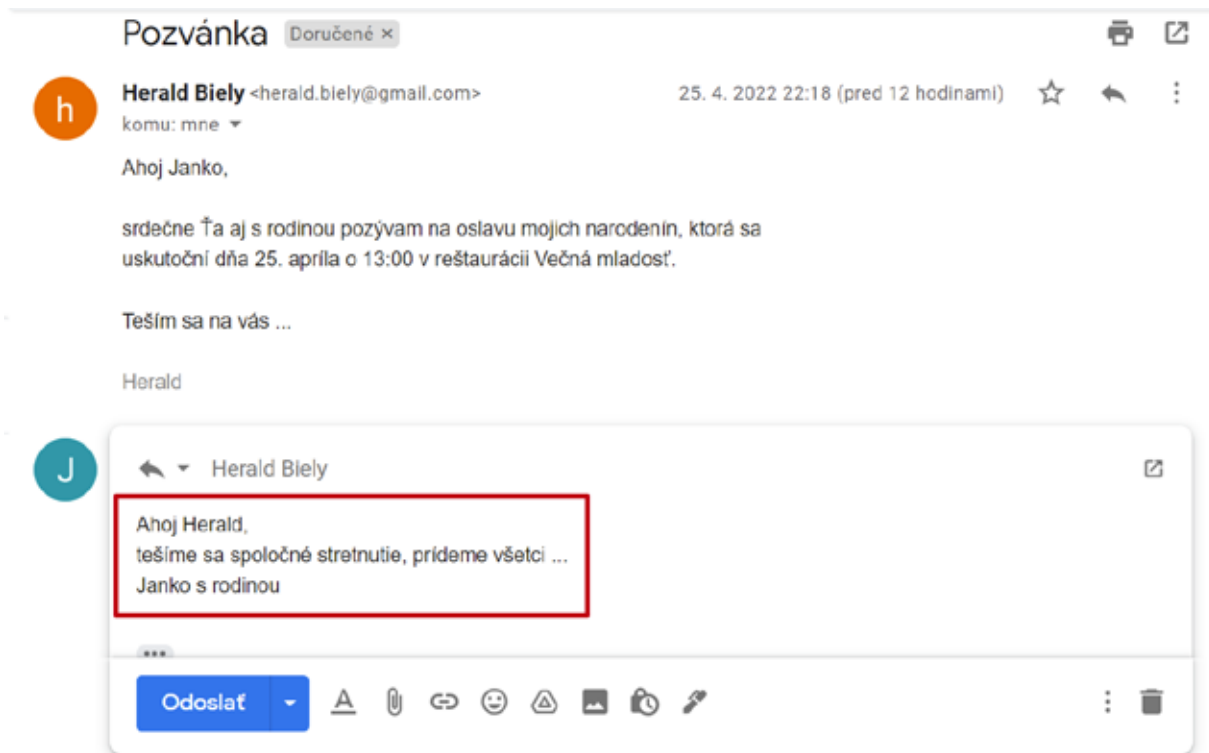
### Odpovedať na e-mail

Pri väčšine e-mailov, ktoré dostaneme do e-mailovej schránky, odosielateľ čaká na našu odpoveď. Ak nám prišiel takýto e-mail, napr. pozvánka, patrí sa odpísať. Ťuknutím na e-mail si ho zobrazíme a po prečítaní textu môžeme odpovedať.



Obrázok 30–Odpovedať na e-mail

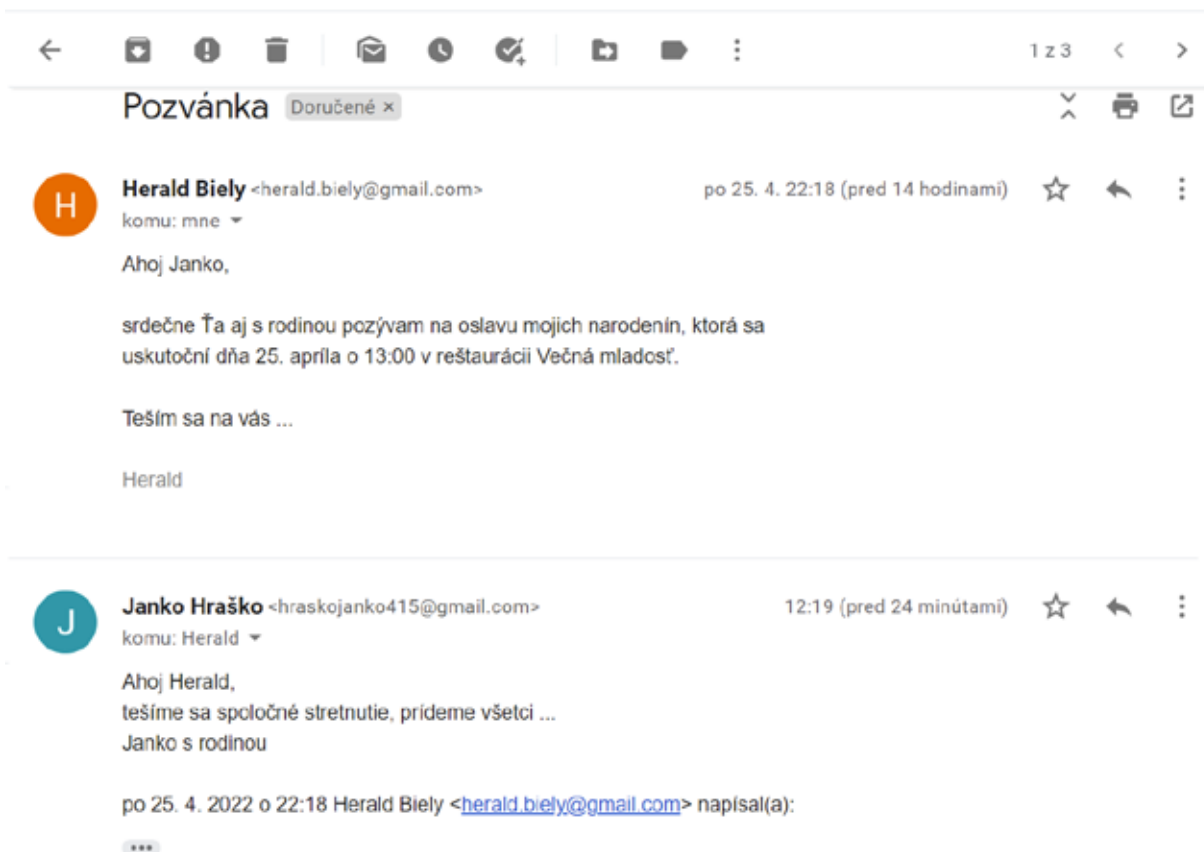
Ťukneme na tlačidlo *Odpovedať* („šípka“), v pravom hornom rohu e-mailu. Alebo môžeme ťuknúť na tlačidlo *Odpovedať*, dole pod textom e-mailu.



Obrázok 31 – Zadanie odpovede

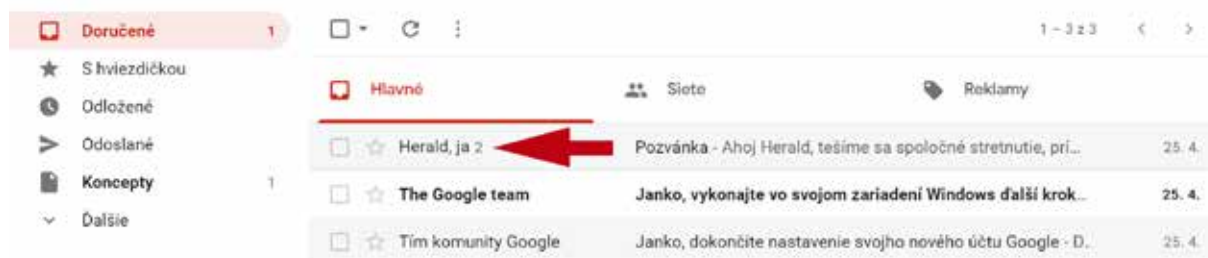
Pod textom správy sa nám zobrazí nová oblasť, do ktorej rovno napíšeme odpoveď. Výhodou je, že v hornej časti vidíme doručený e-mail a v dolnej časti môžeme naň reagovať. Odpoveď odošleme ťuknutím na modré tlačidlo *Odoslať*.

Gmail môže konverzáciu zobrazovať na jednom mieste (môže to byť nastavené automaticky alebo manuálne). Ak si s jedným človekom (z jednej e-mailovej adresy) posielame viacero e-mailov, vedíme tzv. konverzáciu a všetky správy máme pekne na jednom mieste a v poradí, v akom prišli.



Obrázok 32 – Konverzácia

Konverzácie vieme rozoznať tak, že pri zobrazení všetkých správ má daný e-mail pri príjemcovi uvedené číslo, ktoré zobrazuje počet e-mailov, ktoré táto konverzácia obsahuje. Napríklad na obrázku: konverzácia **Herald, ja 2**, obsahuje 2 e-maily – jeden od Heralda a jeden od nás.

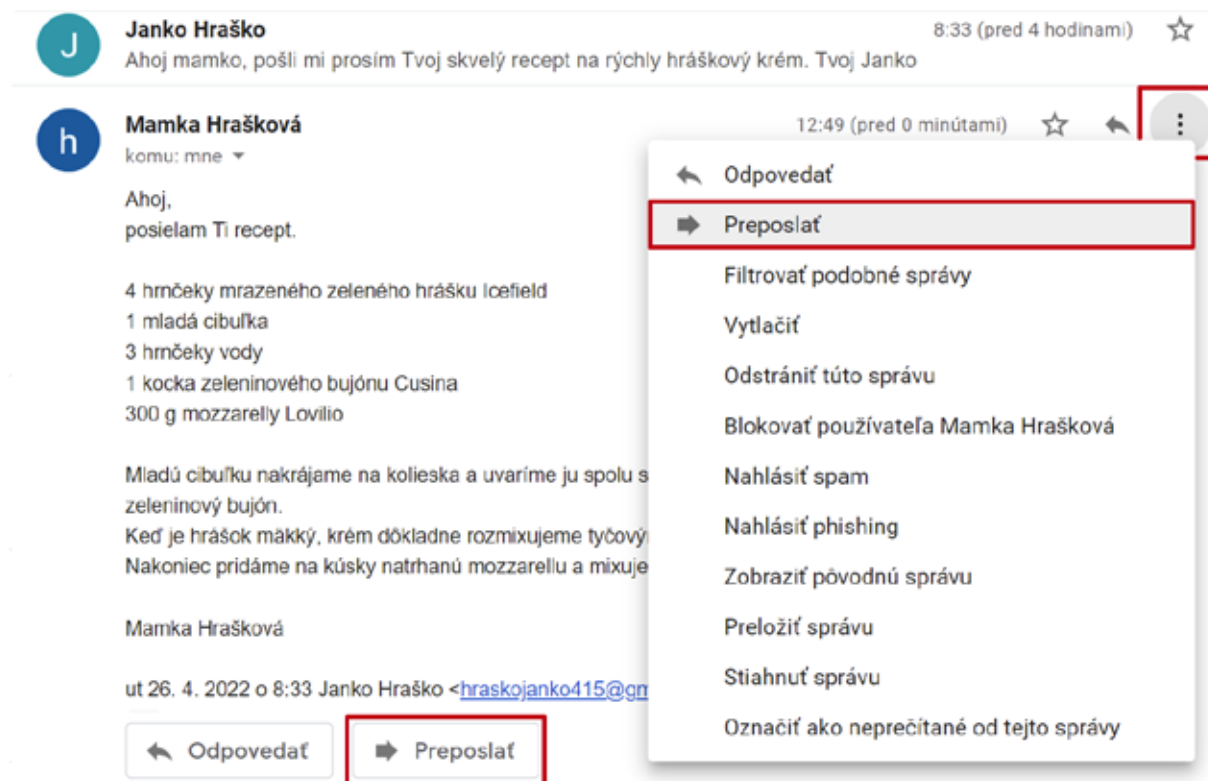


Obrázok 33–Zobrazenie konverzácie

Všetky odoslané e-maily nájdeme v priečinku (záložke) Odoslané správy.

## Odoslanie e-mailu ďalej

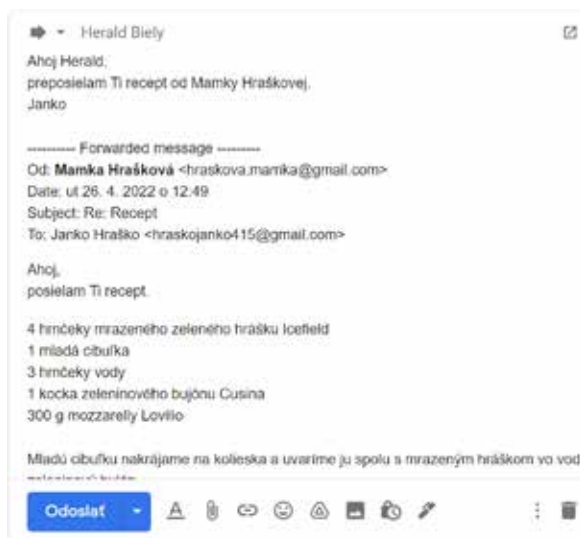
Môže sa stať, že e-mail, ktorý sme dostali, chceme odoslať ďalej. Napríklad ak nám niekto z rodiny poslal recept a my sa chceme oň podeliť. Ak chceme e-mail odoslať ďalej, najprv ho otvoríme a potom v pravom hornom rohu e-mailu ťukneme na tri bodky vedľa tlačidla *Odpovedať*. Z ponuky si vyberieme možnosť *Preposlať* alebo na konci e-mailu ťukneme na tlačidlo *Preposlať*.



Obrázok 34–Preposlať

V dolnej časti e-mailu sa nám zobrazí ďalšie okno, v ktorom je už skopírovaný text doručeného e-mailu. Nám už stačí len napísať do riadku *Komu* všetkých príjemcov alebo môžeme použiť možnosti *Kópia (Cc)*, resp. *Skrytá kópia (Bcc)*.

Po stlačení modrého tlačidla *Odoslať* odošleme doručený e-mail ďalej, všetkým uvedeným príjemcom.



Obrázok 35–Skopírovaná správa

Niekedy je vhodné niektoré časti pôvodnej správy vymazať (napr. pôvodného odosielateľa).



### Úloha 10

#### Vymýšľame spolu príbehy.

Napíšte začiatok vami vymysleného príbehu a pošlite ho susedovi v skupine. Ten dopíše k príbehu jednu vetu a prepošle ju ďalej svojmu susedovi a tak to bude pokračovať ďalej, kým sa vám podopíňaný príbeh vráti.

*Poznámka: poradie posielania v skupine stanoví školiteľ.*



### Úloha 11

Napíšte vami vymyslenú vetu len pomocou emotikonov. Prepošlite ju susedovi so žiadosťou, aby ju poslal späť rozlúštenú, t. j. napísanú pomocou slov so správnym významom. Príklad:



*Ja počúvam hudbu a rozmýšľam o dovolenke na pláži*

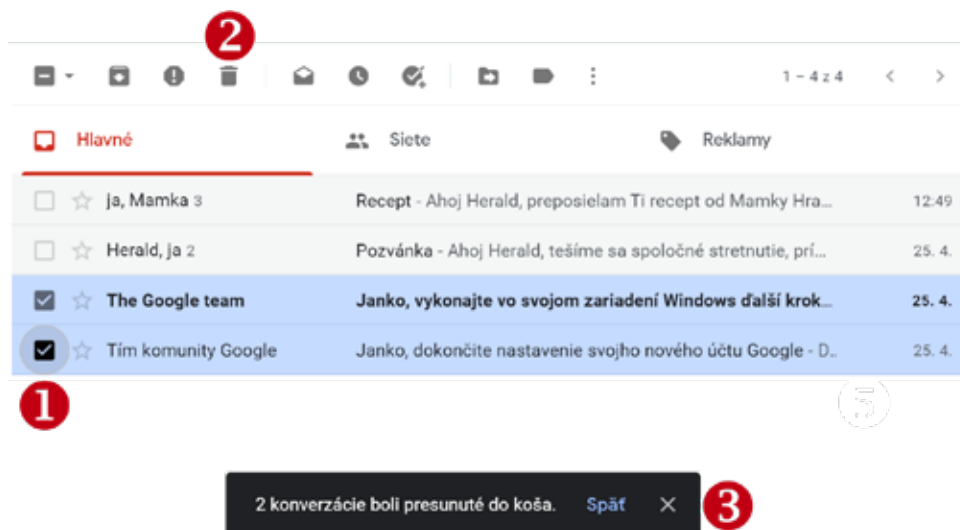


### Odporúčanie

Pri preposielaní správ, hlavne ak ide o správu, ktorá bola rozoslaná hromadne, vymažte ostatných príjemcov. Nechcete šíriť cudzie e-mailové adresy po internete.

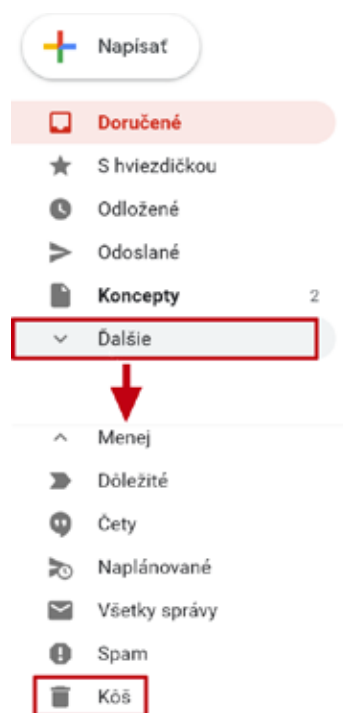
## 4.11. Vymazávanie správy, označenie správy ako spam

Ak si chceme urobiť poriadok v e-mailovej schránke, niektoré nepotrebné e-maily môžeme vymazať. Označíme si e-mail, ktorý chceme odstrániť (1). Ďalej ťukneme na tlačidlo znázorňujúce *kôš* (2). V tejto chvíli sa e-mail presunul do priečinku *Kôš*, o čom nás informuje informačné okno (3) – Ťuknutím na „Späť“ zrušíme vymazanie. V priečinku *Všetky správy* nevidíme správy, ktoré sa nachádzajú v priečinku *Kôš*.

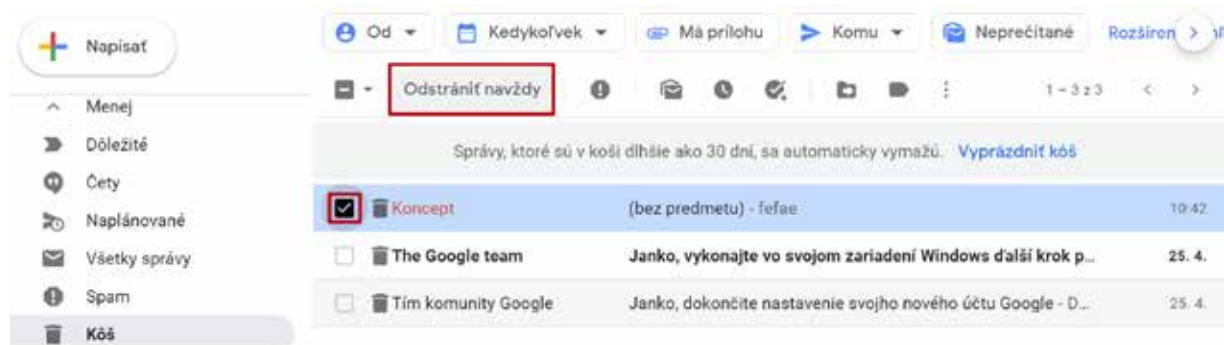


Obrázok 36–Označenie správy, vymazanie a informácia o presune správ do koša

Ak chceme zobrazíť priečinkok **Kôš**, ťukneme na bočnom paneli na slovo **Ďalšie**, pričom sa nám zobrazia ostatné priečinky, medzi nimi je aj priečinkok **Kôš**. V ňom nájdeme všetky e-maily, ktoré sme dali odstrániť. Ak sa nám stane, že omylom odstránime dôležitý e-mail, tu ho vieme nájsť a vieme ho presunúť naspäť do pôvodného priečinka. Správy, ktoré sa nachádzajú v koši dlhšie ako 30 dní, sú automaticky vymazané. Ak ale chceme vymazať e-mail natrvalo, vieme to urobiť priamo v priečinku **Kôš**. Označíme e-mail a stlačíme tlačidlo **Odstrániť navždy**. O nenávratnom odstránení správ nás informuje informačné okno.



Obrázok 37 – Ďalšie položky



Obrázok 38 – Správy v koši

## Nahlásenie spamu

Ak máme e-mail, ktorý je podozrivý alebo ide o nevyžiadajúcu reklamu, môžeme ho označiť ako spam. Vyberieme (označíme) správu, ktorú chceme nahlásiť a ťukneme na tlačidlo Spam na hornom paneli s nástrojmi. Aj otvorenú správu môžeme nahlásiť ako spam pomocou rovnakého tlačidla. Správa sa presunie do priečinku *Spam* po potvrdení, v ktorom môžeme odosielateľa upozorniť na problém so zaslanou správou.

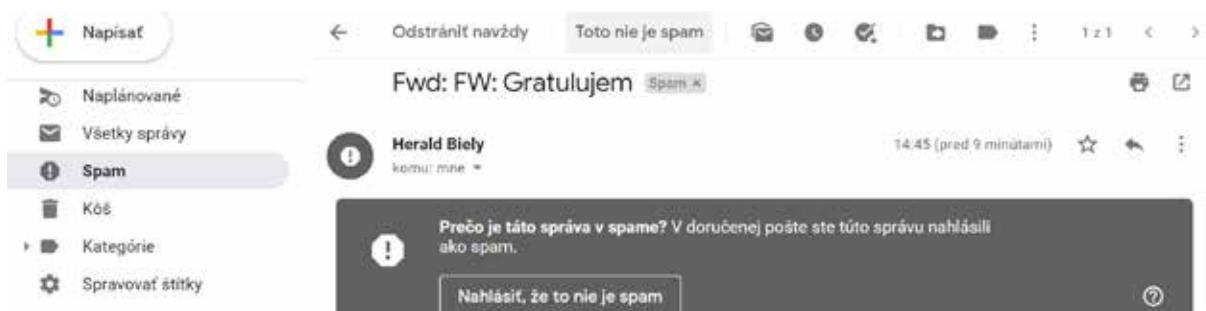


Obrázok 39–Nahlásenie spamu

Môže sa nám však stať, že nejaký e-mail sa nám zaradí, či už automaticky alebo to urobíme my, medzi spamy. V takom prípade prejdeme do priečinka **Spam** (podobne ako sme išli do **Koša**), označíme daný e-mail a stlačíme tlačidlo „Toto nie je spam“.



Obrázok 40 – Potvrdenie o spame



Obrázok 41–Toto nie je spam

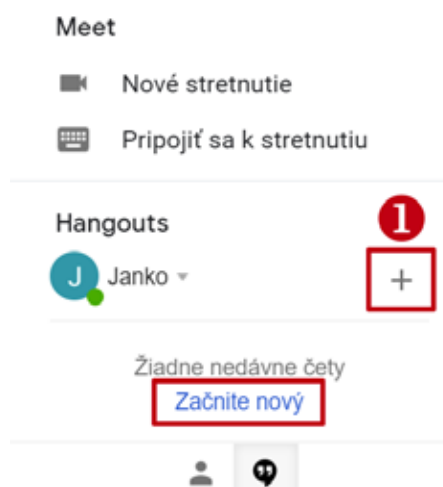


## 5. Čet a videohovor

Online rozhovor (čet/chat) umožňuje odosielanie a prijímanie okamžitých správ s priateľmi, rodinou a kolegami. Vieme si vymieňať poznámky a emotikony (😊😞) v **reálnom čase** s kýmkoľvek v sieti, kto má na svojom zariadení rovnakú službu. Ak chceme s priateľmi radšej komunikovať tvárou v tvár, môžeme použiť bezplatnú funkciu hlasového rozhovoru a video rozhovoru. Opäť je dôležité, aby všetci, ktorí chcú komunikovať, mali vo svojich zariadeniach spustenú/nainštalovanú rovnakú službu.

### 5.1. Vedieť, čo je čet a videohovor – aplikácie Google Chat a Meet

V prípade, že máme účet na Google, vieme používať služby Google na zasielanie správ cez Gmail alebo Hangouts (čítame hengauts), ktoré sú už nahradené aplikáciou Google Chat (čítame čet). V prípade, že sa prihlásime do schránky, sú tieto nástroje dostupné cez ľavý panel alebo cez ponuku aplikácii Google (horný panel vpravo). Štandardne sa všetky rozhovory ukladajú a je možné ich vyhľadať.

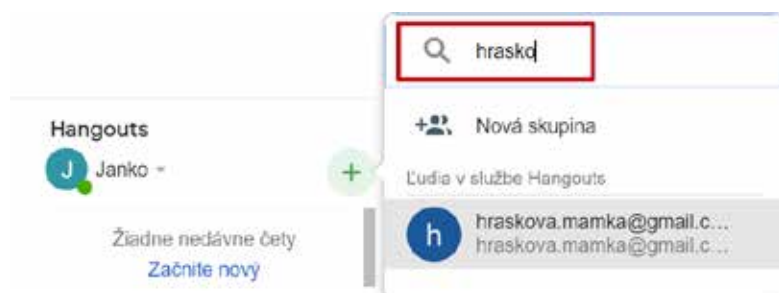


Obrázok 42 – Hangout a Meet

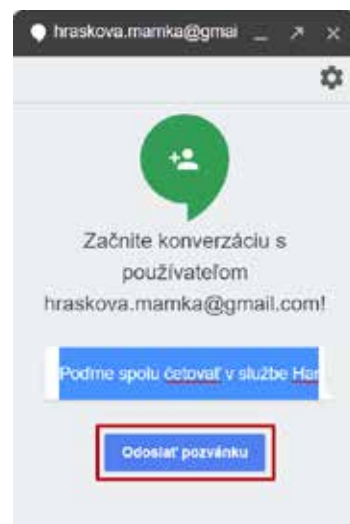
Podobne, ak chceme komunikovať cez videohovor, môžeme použiť službu Google Meet (čítame mít – meet = ang. stretnúť). Pre mobilné telefóny si stačí nainštalovať doplnok Hangouts a naši priatelia môžu byť kdekoľvek na svete a môžeme s nimi hovoriť tak dlho, ako budeme chcieť. Z začať rozhovor (čet/chat) môžeme s každým, kto má konto od Google a koho e-mail vieme. Ak chceme prvýkrát použiť čet, v časti Hangouts nebudeme mať žiadne kontakty resp. konverzácie. V takom prípade ťukneme na „Začnite nový“ alebo na tlačidlo + (1).

Otvorí sa nám ďalšie okno na vyhľadanie a pridanie osoby.

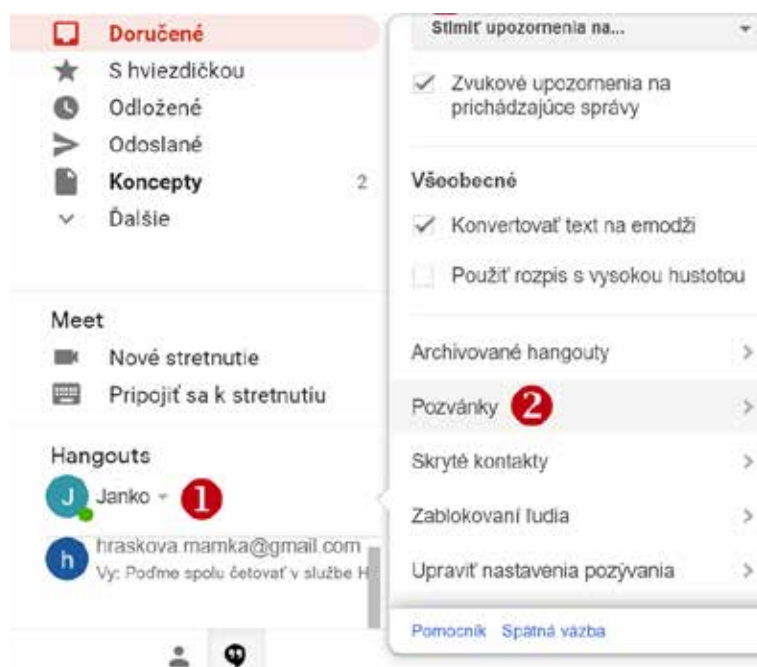
Začneme písať meno osoby a systém nám ponúkne na výber osoby z našich kontaktov. Ak zapíšeme do horného okienka e-mailovú adresu toho, s kým chceme komunikovať, nestane sa, že by sme omylom písali niekomu inému.



Obrázok 43–Vyhľadanie osoby na čet



Obrázok 44 – Pozvánka na čet



Obrázok 45 – Prijatie pozvánky

Následne stačí kliknúť na danú osobu a môžeme túto osobu pozvať na rozhovor. Druhá strana musí ale prijať pozvanie, aby sme s ňou vedeli četovať.

Pre prijatie pozvánky klikneme na náš profil v časti Hangouts (1).

Po otvorení pomocného okna zrolujeme do spodnej časti a klikneme (ťukneme) na položku Pozvánky (2).

V zozname si môžeme vybrať, ktoré pozvánky akceptujeme a ktoré zamietneme.

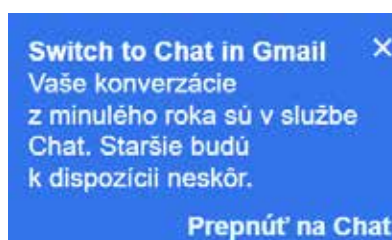


## Úloha 12

Vyberte si niekoho zo skupiny, pozvite ho na čet a začnite s ním rozhovor cez textové správy, vložte do komunikácie emotikony.

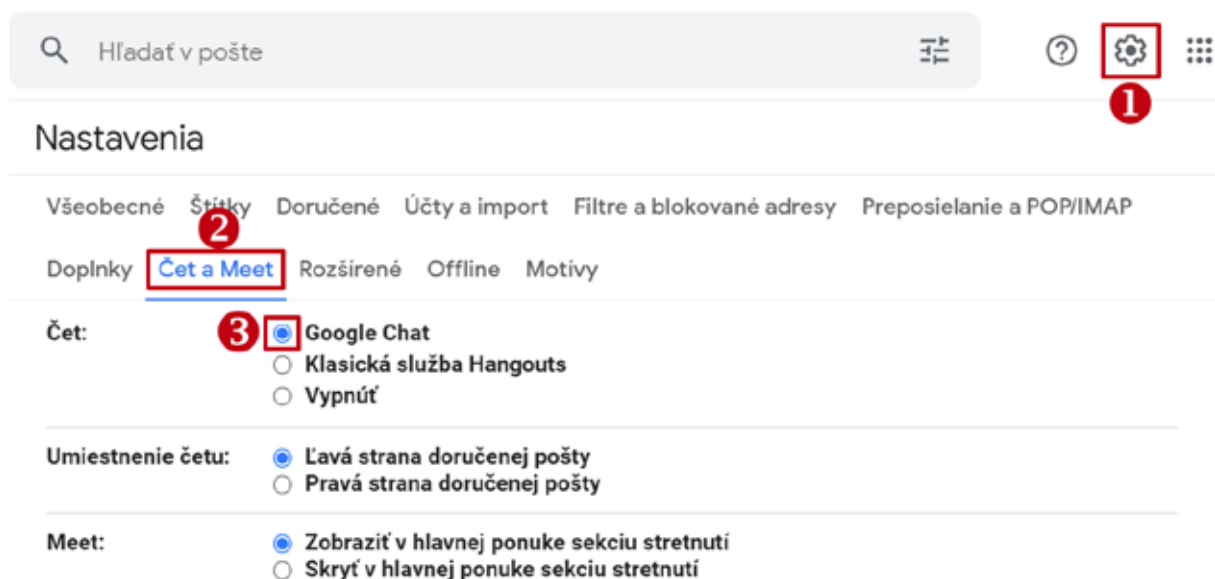
## Prepnutie na Google Chat

Systém sa nás môže v istej chvíli opýtať, či chceme prepnúť službu Hangouts, nakoľko nahradil túto službu novou službou Google Chat (Čet). Zmenu môžeme vykonať kedykoľvek aj ručne v nastaveniach.



Obrázok 46–Upozornenie

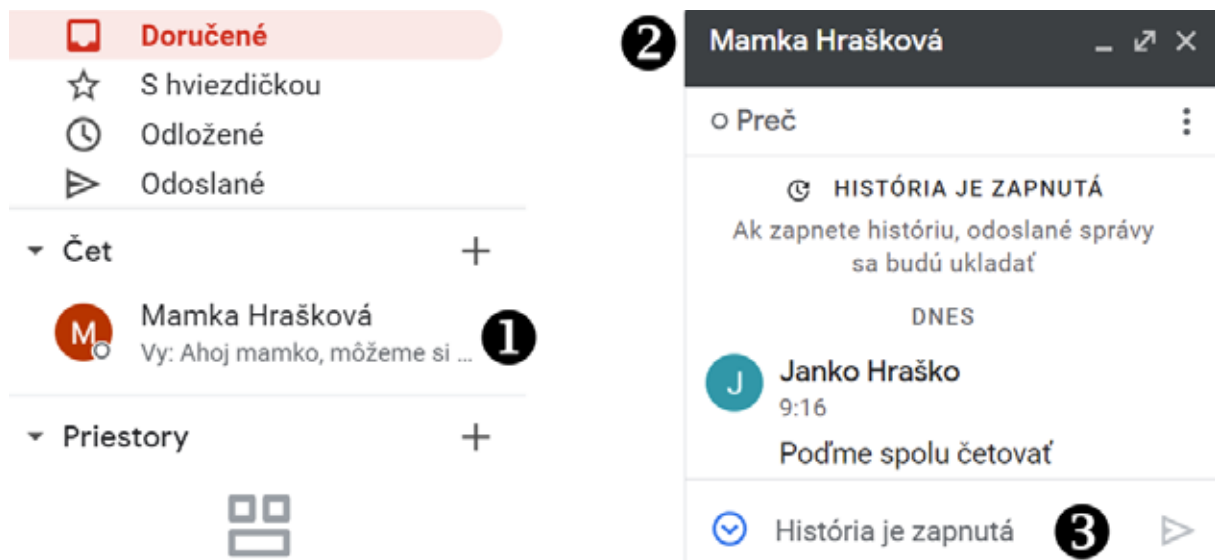
Klikneme na tlačidlo **Nastavenia** (1) a následne si zvolíme položku **Zobraziť všetky nastavenia**. Z ponúkaných možností si zvolíme záložku **Čet a Meet** (2) a v časti Čet označíme položku **Google Chat** (3). Zmenu potvrdíme tlačidlom **Uložiť zmeny** (4). Sprievodca nás prevedie zmenami, ktoré nastali v prostredí.



Obrázok 47–Četovanie

## Prvá správa

Po vybratí kontaktu (1) sa nám otvorí okno na začatie písania s osobou, ktorá akceptovala pozvánku. V hornej časti okna vidíme meno osoby (2), s ktorou si píšeme. Samotný text píšeme do textového poľa (3).



Obrázok 48 – Začíname četovať

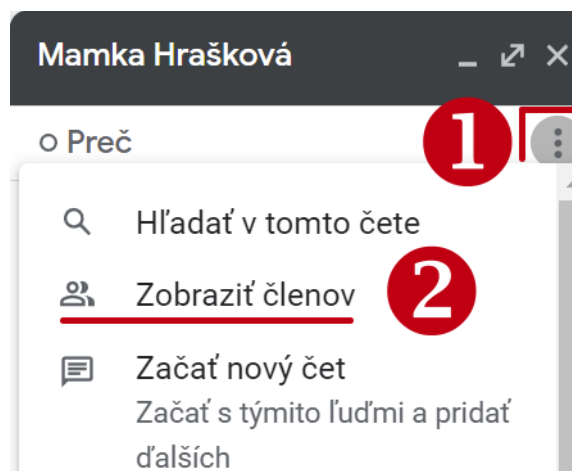
Zoznam našich kontaktov sa nachádza na ľavom bočnom paneli v dolnej časti. Ak je osoba prihlásená, môžeme si s ňou rovno písať. Ak osoba nie je prihlásená, rozhovor sa nedá uskutočniť. Môžeme jej nechať správu. Po prihlásení do Gmailu si táto osoba nájde správu.

## Skupinový rozhovor

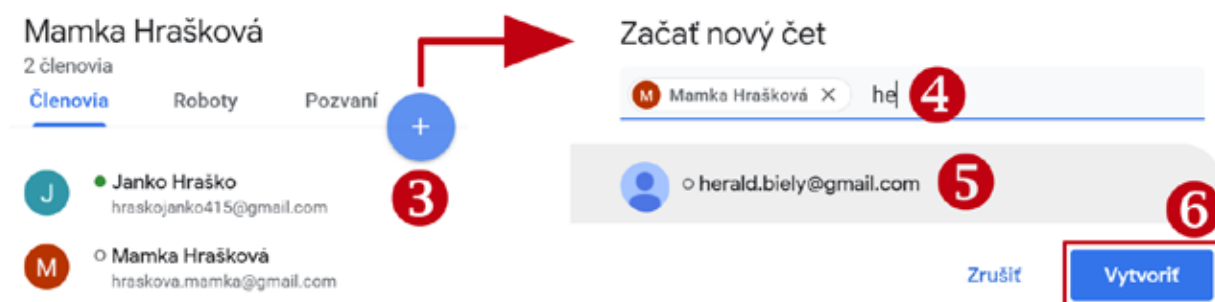
Google Chat umožňuje viesť skupinový rozhovor s mnohými priateľmi súčasne. Počet ľudí na rozhovor nemá limit a ľubovoľný z účastníkov môže pozývať ďalších, aby sa pripojili k rozhovoru. Ak chceme začať skupinový rozhovor, postupujeme nasledovne:

### Postup:

1. Začneme rozhovor s jednou osobou zo svojho zoznamu.
2. Po zobrazení komunikačného okna klikneme na tlačidlo s tromi bodkami (1).
3. Z ponuky zvolíme položku Zobrazit' členov (2).
4. V otvorenom okne pomocou tlačidla so znakom + (3) pridáme nového člena četu.



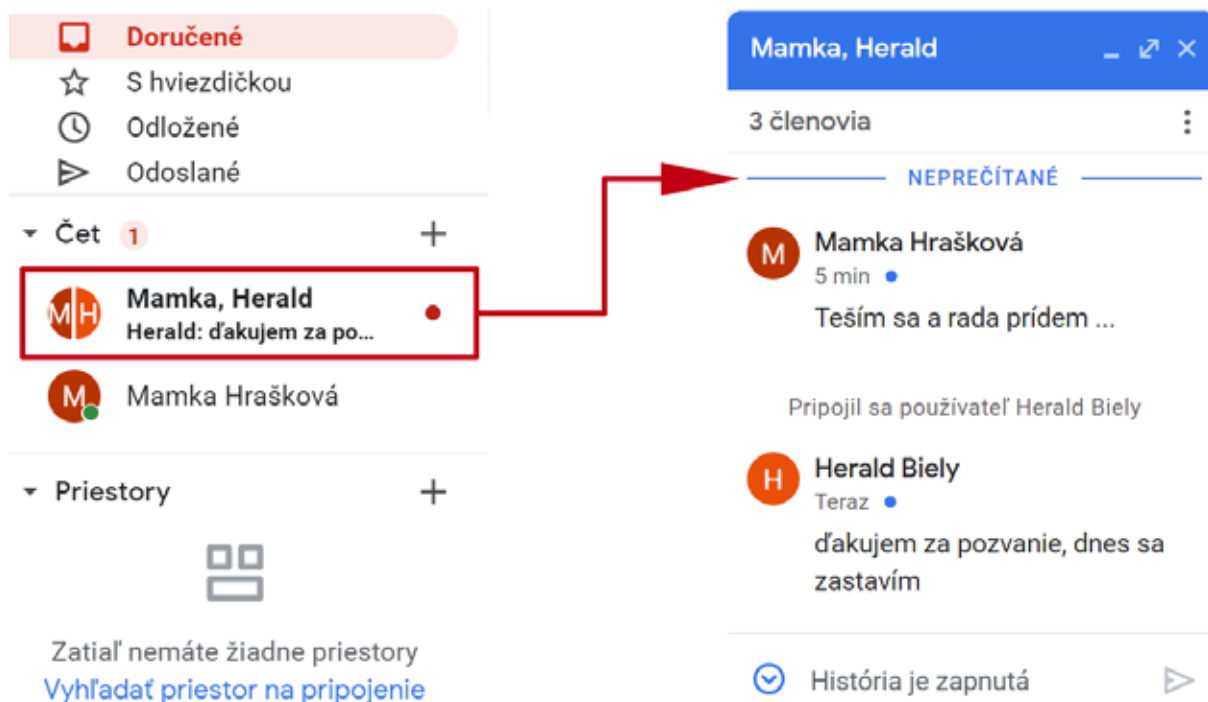
Obrázok 49 – Vytvorenie skupiny



Obrázok 50 – Pridanie člena skupiny

5. Vyhľadáme (4) a kliknutím vyberieme kontakt osoby (5), ktorú chceme pozvať do komunikácie (môžeme vyhľadať a zvoliť aj viac kontaktov).
6. Skupinový rozhovor vytvoríme kliknutím na Vytvorit' (6).

Vytvorí sa ďalšie komunikačné okno, v ktorom si môžeme písať spoločne (správu uvidia všetci členovia skupiny). Komunikačné okno s pôvodnou osobou môžeme zavrieť. Ak príde nová správa, okno s konverzáciou nám svieti a v zozname s konverzáciami je daná konverzácia zvýraznená tučným písmom.



Obrázok 51 – Neprečítané správy



### Úloha 13

Čo **neumožňuje** čet? Vyberte správnu odpoveď.

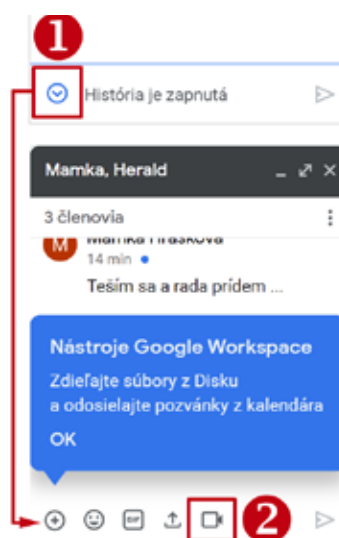
- a) odosielanie okamžitých správ
- b) prijímanie okamžitých správ
- c) prenos videa
- d) vkladanie emotikonov do konverzácie

### Videohovor cez Google Meet

Ak chceme začať videohovor, či so skupinou alebo s jednotlivcom, ťukneme v spodnej časti otvoreného četovacieho okna na ikonu rozbaľovacieho tlačidla (1). Pri prvom použití sme upozornení na používanie nástrojov Google Workspace.

Otvoria sa nám nové možnosti a jednou z nich je aj videohovor (2).

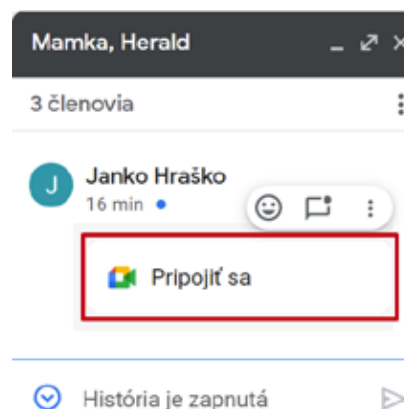
Vygeneruje sa odkaz na službu Google Meet, ktorá je automaticky vložená ako textová správa v komunikácii. Túto správu odošleme ostatným účastníkom.



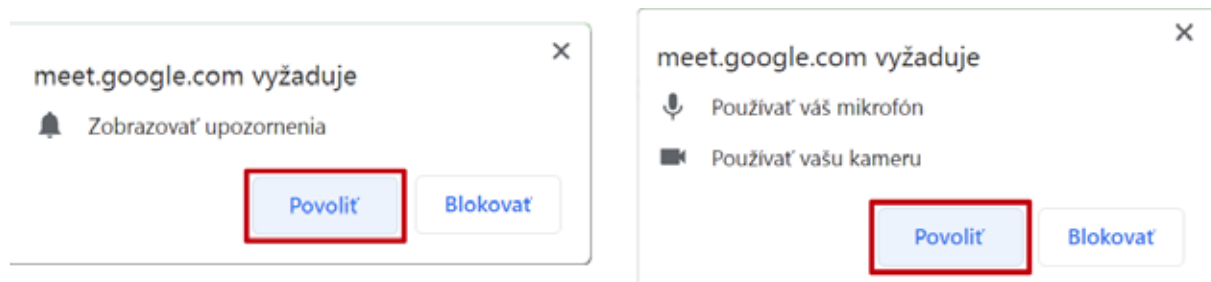
Obrázok 52 – Aktivovanie videohovoru

Ostatným účastníkom príde pozvánka na stretnutie. Teraz nám stačí ťuknúť na **Pripojiť sa** ešte raz a dostaneme sa do konverzácie.

V prípade, že sa prihlasujeme prvýkrát, dostaneme požiadavku na dopĺňujúce nastavenia kamery a mikrofónu. Ak nepovolíme kameru, môžeme komunikáciu obmedziť na zvukový hovor.



Obrázok 53 – Pozvánka na videohovor



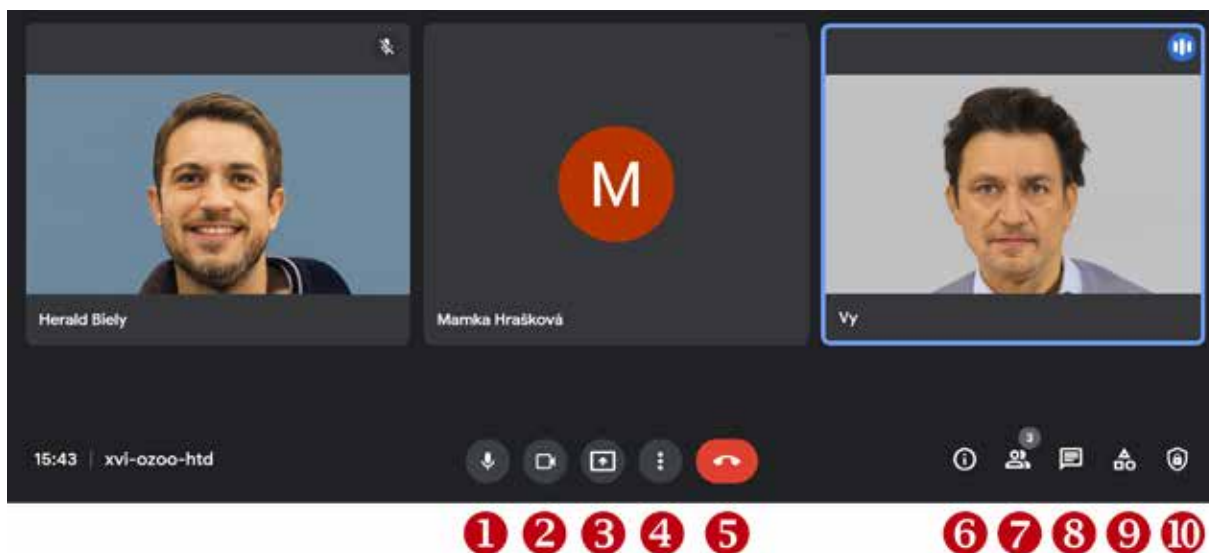
Obrázok 54 – Povolenie pre kameru a mikrofón

Pred samotným hovorom nás systém vyzve na kontrolu zariadení, ktoré sa využívajú pri videohovore (kamera a mikrofón). Na stránke s nastaveniami Google Meet nájdeme: 1 – informácie o prihlásenom konte, 2 – v prípade povolenia kamery je zobrazený aktuálny obraz, 3 – nástroj na kontrolu zvuku a obrazu a 4 – tlačidlo na začatie videohovoru.



Obrázok 55 – Nastavenia pred hovorom

Spustíme videohovor a počkáme na príchod ďalších účastníkov. Kameru v prípade problému (seká obraz alebo zvuk) odporúčame deaktivovať.



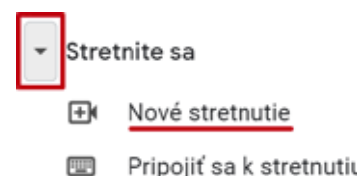
Obrázok 56 – Videohovor

V dolnej časti stretnutia vidíme ikony, ktoré slúžia na ovládanie videohovoru:

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 – zapnutie/vypnutie mikrofónu     | 6 – podrobnosti o stretnutí          |
| 2 – zapnutie/vypnutie kamery        | 7 – zobrazenie účastníkov stretnutia |
| 3 – prezentovanie (napr. obrazovky) | 8 – zapnutie/vypnutie četu           |
| 4 – ďalšie možnosti a nastavenia    | 9 – aktivity, ako spoločná tabuľa    |
| 5 – tlačidlo na opustenie hovoru    | 10 – obmedzenia a ďalšie nastavenia  |

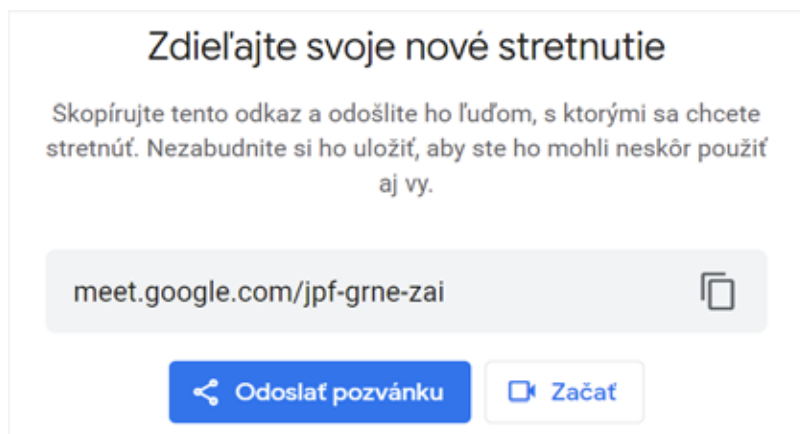
Po skončení hovoru môžeme vyjadriť svoju spokojnosť prostredníctvom dotazníka. Rýchly videohovor sa dá uskutočniť iba medzi používateľmi aplikácie Gmail. Google však myslel aj na možnosť, že sa chceme stretnúť s priateľmi, ktorí nemajú účet na Gmail.

V ľavom paneli pod položkami Čet a Priestory máme položku **Stretnite sa**. Kliknutím na malú šípku pred textom si zobrazíme jej možnosti: **Nové stretnutie** a **Pripojiť sa k stretnutiu**.



Obrázok 57 – Nové stretnutie

Zvolíme si **Nové stretnutie** a otvorí sa nám okno s vytvoreným kódom stretnutia. Tento kód skopírujeme a odošleme ľuďom, s ktorými sa chceme stretnúť (**Odoslať pozvánku**). S týmto kódom sa vieme následne stretnúť kedykoľvek a to buď zadaním kódu **Pripojiť sa k stretnutiu** alebo priamo **do riadku s adresou**.



Obrázok 58 – Kód stretnutia



### Upozornenie

Ak nie je nastavené inak, ten čo stretnutie vytvoril je organizátor a iba on môže začať stretnutie a prijať ostatných na stretnutie.



### Úloha 14

So susedom zo skupiny si vyskúšajte stretnutie cez **Google Meet**. Porozprávajte sa na ľubovoľnú tému, pričom si môžete vyskúšať zapnúť kameru, vypnúť mikrofón, spustiť čet.

## 5.2. Uskutočniť videohovor prostredníctvom iného nástroja

V digitálnom svete existuje mnoho ďalších nástrojov na online komunikáciu. Každý môže preferovať niečo iné. Niektorí majú účet na Facebooku (ale nemusí mať) a používajú Messenger, niektorí majú radšej Skype.

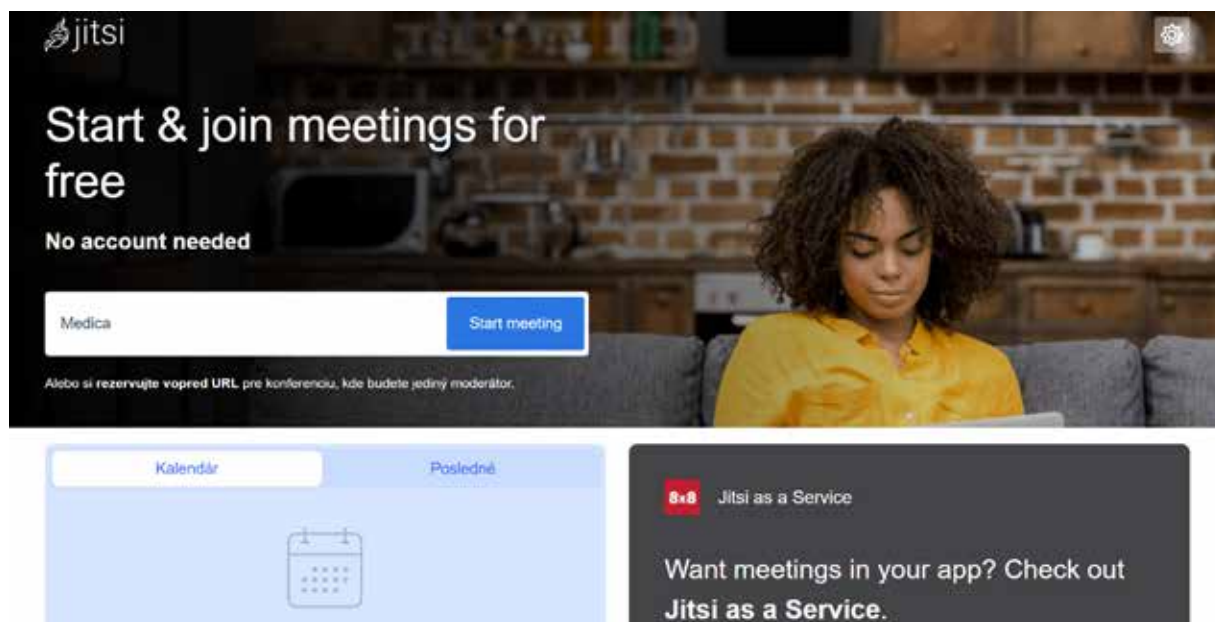
Niektoré aplikácie, ktoré poskytujú službu videohovoru:



Obrázok 60 – Ďalšie aplikácie na videohovory



Jednou z mnohých ďalších možností ako uskutočniť videohovor, je služba Jitsi. Táto služba je poskytovaná zadarmo. Pri tejto službe netreba nič inštalovať do počítača alebo mobilného zariadenia. Stačí ísť na stránku [meet.jit.si](https://meet.jit.si).



Obrázok 61–meet.jit.si



### Úloha 15

Zistite, akú aplikáciu na hovory používajú členovia vašej rodiny.

## 6. Netiketa – etiketa v online komunikácii

Tým, že sa stávame používateľmi internetu, trávime istý čas na sieti, stávame sa súčasťou istého, možno povedať špeciálneho typu spoločnosti. Avšak i tu, ako v každej spoločnosti, platia isté pravidlá, ktoré by mali dodržiavať všetci jej členovia, aby „život“ v nej bol prijateľný pre všetkých. Ide o pravidlá slušného správania na internete – etiketa v sieti = netiketa (netiquette, net etiquette). Je to vlastne súhrn pravidiel etickej práce s elektronickou poštou, či internetovými službami všeobecne. Príkladom jej porušenia, je zasielanie nevyžiadanej pošty reklamného charakteru, písanie urážlivých a výhražných správ do verejných fór,...

Spomínané pravidlá nie sú povinné. Netiketa vznikla z podnetu užívateľov internetu, neratifikovala ju žiadna vláda, ani žiadna iná organizácia – nedodržovanie ktoréhokoľvek z jej bodov preto nie je skutkom proti zákonu, ale „len“ proti etike. Na internete totiž platí oveľa viac ako inde, že „čo nechceš, aby robili iní tebe, nerob ani ty im“.

**Používanie výstižného opisu v poli „predmet správy“.** Priamo elektronickej pošty sa týka napríklad zásada, charakterizovať obsah našej elektronickej správy v poli „predmet správy“ (Subject). Do tohto poľa by sme mali napísať stručnú charakteristiku, akýsi názov nášho e mailu. Predmet správy je spolu s našou adresou prvá vec, ktorú v zozname prijatej pošty vidí adresát.

*E-mail bez predmetu je „bezpredmetný“.*

**Stručnosť v odpovediach.** Elektronická pošta je výhodnejšia ako klasická pošta, najmä čo sa týka rýchlosti. S rýchlosťou však trochu súvisí i stručnosť, ktorá by mala byť jednou z charakteristických vlastností tejto formy komunikácie. Na stručné otázky by sme mali odpovedať pokiaľ možno, čo najstručnejšie. Medzi priateľmi sa môžeme pomerne často stretnúť aj s vynechávaním pozdravov, čo tiež komunikáciu zostruční. Avšak, nemali by sme zabúdať, že ide predsa len o korešpondenciu, a tak je slušné sa aj v e-mailovej správe pozdraviť a ukončiť správu podpisom. Oceníme to najmä vtedy, keď sa napríklad z e-mailovej adresy meno pisateľa identifikovať nedá.

**Veľké písmená.** Veľké písmená sa v elektronickej pošte využívajú na zdôraznenie dôležitých informácií a na písanie iniciálových skratiek, na písanie privlastňovacích zámen (Váš, Vám,...) na znak úcty a na skratky, ktoré sú pre tento druh komunikácie typické. Avšak celý e-mail napísaný veľkými písmenami, sa zle číta a všeobecne sa to chápe ako kričanie pisateľa.

**Prehľadnosť.** Aby naše správy boli prehľadné a dobre čitateľné, odporúča sa text členiť do odsekov.

**Veľkosť e-mailu.** Spolu s textom môžeme nášmu čitateľovi poslať i prílohu obsahujúcu súbory rôzneho typu. Avšak pri ich posielaní by sme mali myslieť na to, že by sme mohli takýmto spôsobom preplniť schránku čitateľa správy a tak mu znemožníme prístup k elektronickej pošte.





### Úloha 17

Čo znamená emotikon :-)? Vyberte správnu odpoveď.

a) žmurknutie

c) úsmev

b) smútok

d) veľký úsmev



### Úloha 18

Napíšte, čo vyjadrujú dané emotikony:

:-| .....

B-) .....

:-P .....

:-O .....

<3 .....

@>--- .....

Pomôcky: vyplazený jazyk, neutrálny postoj, srdiečko, ruža, prekvapenie, smajlík v okuliaroch

# 7.Zhrnutie

Na záver skúsme zhrnúť, čo sme sa mali naučiť a či sme to zvládli

## **Kognitívne (vzdelávacie) ciele**

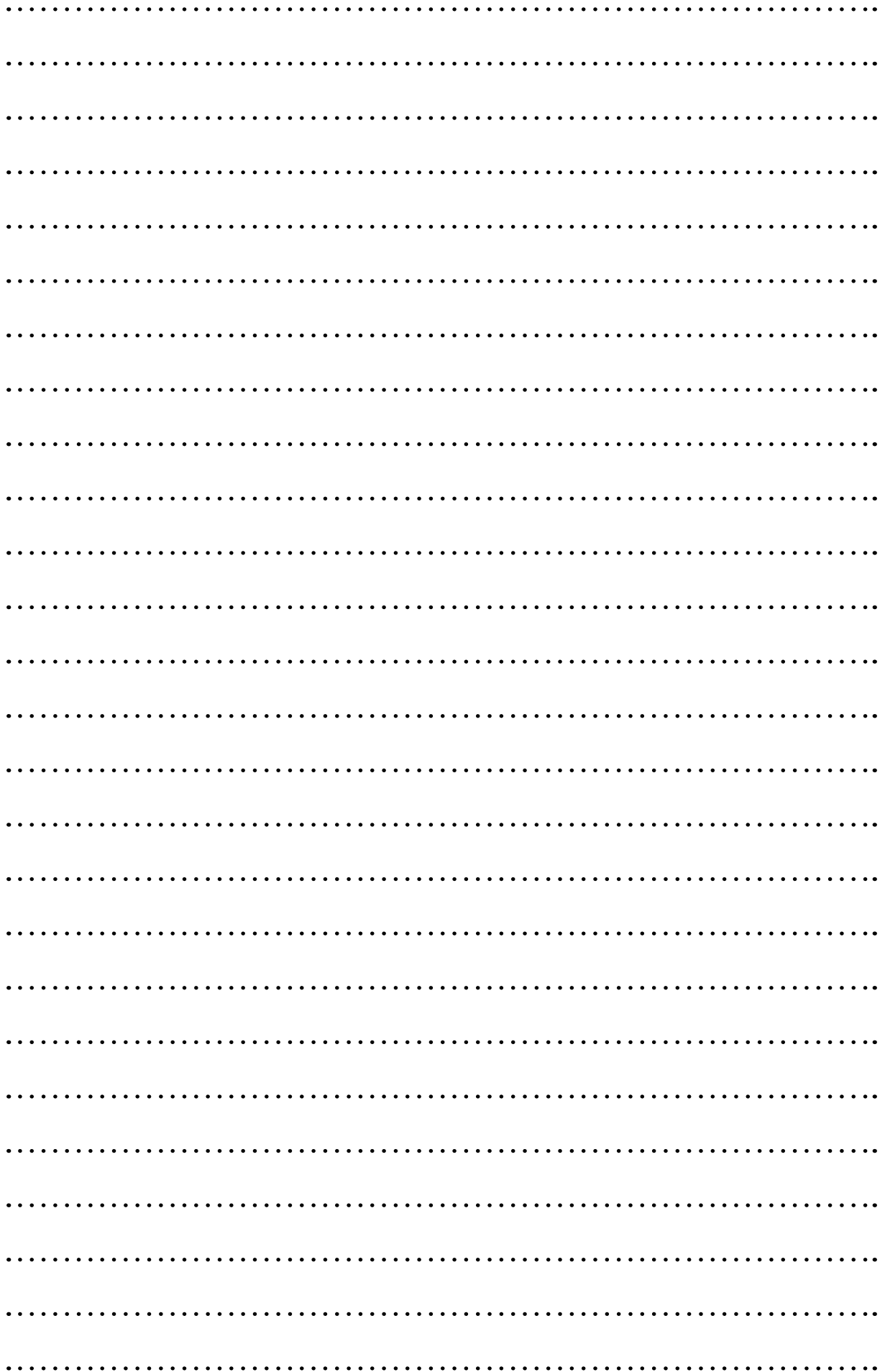
porozumieť kľúčovým pojmom z oblasti online komunikácie	
vedieť, čo je webový e-mailový klient	
chápať priečinky v pošte	
chápať pojem SPAM	
poznať pravidlá netikety v online svete	

## **Afektívne (postojové) ciele**

kriticky vyhodnotiť bezpečnosť doručených e-mailov	
--	--

## **Psychomotorické (výcvikové) ciele**

vytvoriť si vlastnú e-mailovú adresu	
vytvárať nový e-mail	
odpovedať a preposielať správy	
vedieť používať nástroje na video hlasovú komunikáciu	



Na webovej stránke projektu „Zlepšovanie digitálnych zručností seniorov a distribúcia Senior-tabletov“ [www.digitalniseniori.gov.sk](http://www.digitalniseniori.gov.sk) nájdete:

- Užitočné informácie o projekte
- Informácie o školeniach
- Online školiace materiály
- Online školiace aktivity
- Spriatelené organizácie podporujúce vzdelávanie seniorov

**Pre viac informácií o projekte a školeniach, taktiež ako technickú podporu pre vaše digitálne zariadenie kontaktujte telefonickú linku počas pracovných dní v čase od 08:00 do 16:00 h.**

**Call Centrum: 02/35 80 30 80**

Kontaktujte nás aj e-mailom na [digitalni.seniori@mirri.gov.sk](mailto:digitalni.seniori@mirri.gov.sk)

Projekt „Zlepšovanie digitálnych zručností seniorov a distribúcia Senior-tabletov“ je financovaný z Plánu obnovy a odolnosti SR ako investícia č.7 Komponentu 17 (Digitálne Slovensko).

